



ПРИЕМ ПРОТИВ ЛОМА

• Владимир ПЕТРОВ


Главным событием зимы в нашем городе стала... зима. Она случилась как раз такой, какой давно не было, какой ее изображают на праздничных новогодних открытках — метельной, морозной, «русской народной».

Оказалось, что привыкли за последние годы к «европейским» мало-снежным зимам не только рядовые петербуржцы, но и чиновники, для которых снежная сказка тотчас обернулась триллером. Только в середине января, после каникул, можно было, наконец, заметить, что снег убирают. Губернатор поставила срок: к 1 февраля чтоб было чисто! И, дозором обойдя владенья свои, в означенный срок приняла меры. Одиннадцать чиновников были уволены, главы районных администраций лишены премий, создан был, наконец — 3 февраля! — «оперативный штаб по уборке города от снега».

Стоило чуть легче вздохнуть на промежуточном финише, как зима взялась экзаменовывать город по-новой: опять посыпал снег, опять город забуксовал в пробках. Однако запущенную на полный ход снегоуборочную кампанию было уже не остановить. Радио, телевизор, Интернет гудели, казалось, об одном. Ежедневные рапорты о количестве техники и человеческих единиц, убирающих снег днем и ночью, списки улиц, которые должны быть освобождены от автомобилей, потому что иначе снегоуборщикам не развернуться во всю мощь... Апофеозом этой информационной пурги стало заявление губернатора Петербурга на совещании по ЖКХ о том, что «сбивать сосульки ломом — это каменный век». В эпоху нанотехнологий научно-техническое сообщество нашего города срочно должно придумать, как срезать сосульки лазером или горячим паром, а уж если ученые разведут руками...

Неизвестно, есть ли против лома какой-либо нанотехнологический прием у ученых-физиков, однако то, что экономисты из городской администрации держат руку на пульсе — совершенно очевидно. Зимой 2008-го были закуплены три канадских снегоплавильных машины общей стоимостью свыше 40 млн рублей. Этот технологический прорыв тогда шумно пиарили всеми возможными способами, снеготаялка демонстрировалась в работе прямо на Дворцовой площади... Нынче, когда, казалось бы, самое время было бросить в бой передовые технологии, специалисты признали, что тупо вывозить снег — дешево, и канадские игрушки нашей беде — не панацея... Вот интересно, тот, кто принимал решение о закупке дорогостоящей техники, «попал под раздачу», когда раздавали всем сестрам по серьгам за неубранный город? Хотя, что такое 40 миллионов и что такое сумма, сэкономленная на премиях чиновников! Как посчитали дотошные коллеги с Фонтанки.ру, это чуть больше четверти миллиона. А только на уборку снега с крыши Смольного, по подсчетам тех же экономистов, потребуется без малого миллион!

Самое обидное, что вот приготовятся, наконец, к битве со снегом через год, залатают обнаруженные нынче дыры, в бюджет заложат «с походом». А зимы — не случится... Как говаривал В. С. Черномырдин — «Никогда такого не было, и вот — опять!»

А побеждать придется какую-либо иную напасть, и нанотехнологии опять перенацеливать. А ведь служенье научно-технических муз тоже не терпит суеты... И подсуетятся опять — «экономисты». 

«ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА»

№ 2 (39) февраль 2010 г.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 11 июля 2005 года, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-21491.

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Ленинградская областная торгово-промышленная палата
199004, Санкт-Петербург, Малый пр. В. О., д. 22,
бизнес-центр «Соверен». Тел.: (812) 334-49-69
www.lotpp.ru

ИЗДАТЕЛЬ: ЗАО «Журнал «Территория бизнеса»

генеральный директор
Инна Снегова i.snegova@lotpp.ru

199004, Санкт-Петербург, Малый пр. В. О., д. 22,
бизнес-центр «Соверен»

РЕДАКЦИЯ:

Тел. (812) 334-49-64

главный редактор Владимир Петров editor@lotpp.ru

выпускающий редактор

Алексей Греков grekov@lotpp.ru

корреспонденты: Ирина Кириллова, Илья Титов

дизайнер Дарья Дуброва

корректор Вадим Чернов

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ:

Тел./факс (812) 334-49-63. E-mail: tb@lotpp.ru

руководитель коммерческого отдела

Аэлита Пьядичева

специалист коммерческого отдела

Галина Бутко

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА:

- адресная доставка предпринятиям — членам Палаты;
- Администрация Президента Российской Федерации;
- Аппарат Правительства Российской Федерации;
- Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;
- Государственная Дума Российской Федерации
- министерства, службы и агентства Российской Федерации;
- Полномочные представители Президента Российской Федерации;
- правительство Ленинградской области;
- правительство Санкт-Петербурга;
- законодательные собрания регионов Северо-Западного федерального округа;
- главы администраций субъектов Северо-Западного федерального округа;
- главы администраций и муниципальных районов Ленинградской области и Санкт-Петербурга;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- торгово-промышленные палаты субъектов Федерации;
- выставки, конференции, форумы;
- фирменные поезда Октябрьской железной дороги;
- сеть киосков «Экспресс-Пресса»


КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ

«ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА»

Подписка на журнал производится в редакции:

пришлите заявку по e-mail: tb@lotpp.ru,

тел./факс: (812) 334-49-63, 334-49-64

Материалы, помеченные знаком , публикуются на правах рекламы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов отдельных статей. Перепечатка только с согласия редакции. При перепечатке ссылка на источник обязательна. В номере использовались материалы из лент новостей, пресс-релизов компаний и организаций, других открытых источников, а также собственная информация

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»

197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4.

Тираж 15 000. Подписано в печать 4.02.2010 г.