

ЛОЖЬ

Владимир КУЗНЕЦОВ



«Я не понимаю, зачем нужно злословить. Если хочешь досадить кому-то, достаточно всего лишь сказать о нем какую-нибудь правду». Более ста лет назад эту фразу, ставшую впоследствии блестящим афоризмом, произнес Фридрих Ницше. И я ни в коей мере не собираюсь злословить и не намереваюсь кому бы то ни было чем-либо досадить. Ни, например, поклонникам Джорджа Буша, ни тем более Бараку Обаме, ни Дмитрию Медведеву, ни frau Меркель, ни Ющенко с красавицей Тимошенко в придачу и даже самому Владимиру Владимировичу. Упаси бог! Все они наверняка милые люди.

Хотя сейчас мне хочется воспроизвести еще один афоризм безумного старика Ницше, к творчеству которого, признаюсь, питаю определенную слабость. «Можно солгать ртом, но гримаса, которую человек при этом делает, все же выдает правду». И когда я нынче слышу и вижу всех этих прекрасных людей по ТВ или в радиоэфире, я неизменно вспоминаю это высказывание «базельского отшельника». Кстати говоря, в этом номере в рубрике «Хорошая литература» вы обнаружите рецензию талантливого литератора Сергея Гречишкина на весьма любопытную работу о Ницше, принадлежащую нашему земляку Федору Крахоткину. Горячо рекомендую обратить внимание на это неординарное издание.

Но вернемся к нашему бренному бытию. Сколько далеко идущих на долгую перспективу заявлений и прогнозов делали наши власти! Везде и всюду разливался сплошной позитив и прогресс: промышленность развивается, доходы населения стремительно растут, рубль стал крепкой, стабильной и надежной деньгой. В авторской колонке «Вспоминая Салтыкова-Щедрина» публицист Борис Вишневский цитирует весь этот елей и четко раскладывает по полочкам причины падения рубля. Нам промывали мозги до самого последнего момента, пока большинство наконец не осознало, что все эти милые люди лгут. Боже, какими мы были наивными, как же мы глупы были тогда...

На каком-то этапе я, например, в очередной раз почувствовал себя обманутым. И думаю, что не только я. Сколько людей, которых смогли зомбировать и которые так уверовали в рубль, вдруг в считанные дни потеряли практически четверть своего капитала? Им несть числа!

Пропаганда – великое дело. Нас заставили поверить в то, что можно посадить воздух – и вырастет дерево. А все эти годы страна сажала только воздух. И воздух этот сдабривался сказочно приятным ароматом стопятидесятидолларовой нефти. И многим из нас было хорошо.

Теперь мы столкнулись с жестокой правдой жизни. Западный капитал в панике уходит, даже уносится из России. Активы государства также в срочном порядке выводятся за границу, и там, совершенно мистическим образом, вдруг превращаются в частные. Спад производства чудовищен! Стагнация практически всех отраслей бизнеса и промышленности. Перспектива вырисовывается пока только одна – тотальное сокращение абсолютно всего: объемов производства, кадров, зарплат, рекламы...

Впрочем, жизнь, несмотря ни на что, продолжается, и никому из нас нельзя падать духом. Нам нужно дальше строить дома, сажать деревья (а не воздух!), растить детей. Придется, быть может, даже выживать. И приспособливаться.

Почти 150 лет назад Чарльз Дарвин утверждал, что сохранившиеся виды выжили только потому, что смогли приспособиться к изменениям в своей среде. Основной движущей силой эволюции он считал естественный отбор. Интересно, как будет эволюционировать российский бизнес в 2009 году? Очевидно одно – выжить смогут, во-первых, сильнеешие и, разумеется, «придворный» бизнес, во-вторых, те, кто, условно говоря, живет по Дарвину. То есть умеет приспособливаться. Поскольку именно это умение позволяет выигрывать борьбу за выживание.

Приспособленчество... Прямо скажем, нехорошее слово. А приспособленец по определению толково-словообразовательного словаря великого и могучего – и вовсе «беспринципный человек, умеющий приспособливаться, применять к обстоятельствам свои взгляды, вкусы, убеждения». Когда человеку говорят в лицо, что он приспособленец, его хотят оскорбить и унижить. Или как минимум обидеть.

Вообще говоря, теорию Дарвина вульгаризируют кто и как угодно, быть может, потому и само слово «приспособленчество» стало практически ругательным. Между тем в сегодняшних реалиях приспособленчество – по сути, единственный шанс не погибнуть. Вы ведь хотите спасти и сохранить свой бизнес? Приспособляйтесь! Находите плюсы в существующей ситуации и разворачивайте ее в свою пользу!

Самое главное в этой ситуации – не теряться! Сенека когда-то сказал: «Если не знаешь, в какую гавань плыть, ни один ветер не будет попутным». И не грести только под себя. Никакой паники и никакого эгоизма! Будем вместе – будем сильнее!

ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА

«ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА» www.tb-magazine.ru
№ 2 (27) февраль 2009 г.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 11 июля 2005 года, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-21491.

УЧРЕДИТЕЛЬ:
Ленинградская торгово-промышленная палата.
190000, Санкт-Петербург, Конногвардейский бульвар, д. 3
Тел.: (812) 571-1222, 312-3100. www.lotpp.ru

ИЗДАТЕЛЬ: ЗАО «Журнал «Территория бизнеса»
Генеральный директор Юлия Степанова stepanova@lotpp.ru
АДРЕС РЕДАКЦИИ:
190000, Санкт-Петербург, Конногвардейский бульвар, д. 3
Тел.: (812) 334-4963, 334-4964. E-mail: tb@lotpp.ru
РЕДАКЦИЯ: главный редактор Владимир Кузнецов
editor@lotpp.ru, dobrayk@mail.ru

заместитель главного редактора
Алла Борисова borisova@lotpp.ru
выпускающий редактор Алексей Греков grekov@lotpp.ru
корреспонденты: Ирина Кириллова, Илья Титов
дизайнер Дарья Дуброва
корректор Василиса Ворченко
коммерческий отдел: Аэля Пяядичева,
Светлана Шестухина tb@lotpp.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»,
197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4, тираж 6000
Подписано в печать 27.01.2009 г.