

ШАНС

Алексей ГРЕКОВ



В мире продолжается финансовый кризис. Начавшийся в Соединенных Штатах «благодаря» серьезной зависимости экономик других стран от американской экономики и от доллара, он пошел по континентам.

Ощущается кризис и в России. Активные разговоры о проблемах и последствиях пошли сначала в Москве, потом в Петербурге, сейчас уже доходят до регионов. Главные вопросы – сколько же кризис в стране продлится и каковы будут его последствия.

И вот параллельно с обсуждением этих вопросов в печатной прессе и электронных средствах массовой информации появляется все больше материалов на тему «Кризис может быть полезен». Итак, давайте попробуем разобраться – чем же?

Есть мнение, что кризиса не нужно бояться, а наоборот – именно сейчас начинать инвестировать. Действовать или нет – зависит от здорового авантюризма бизнесмена. Считается, что таких авантюристов около 10%, у остальных же 90% преобладает осторожность. Но если они хотя бы задумаются о возможном развитии в период кризиса – будет уже хорошо.

И в России, и в мире существует много примеров, когда компании становились на ноги и занимали новые рынки именно благодаря кризисам. Так что умение стратегически мыслить и уверенность в своих силах вполне способны помочь владельцам бизнеса преодолеть все сваливающиеся проблемы в условиях экономической нестабильности.

Теперь о кадрах. По мнению заместителя руководителя Минздравсоцразвития РФ Максима Топилина, кардинальных перемен на отечественном рынке труда не ожидается и, скорее всего, кризис затронет интересы только некоторых категорий работников. Представители служб занятости заявляют, что у них есть финансовые ресурсы на то, чтобы переучить на другие профессии всех, туда обращающихся.

Все-таки на рынке труда может сложиться достаточно сложная (для соискателей) и интересная (для работодателей) ситуация. В одних компаниях произойдут сокращения, другие совсем закроются.

В результате в самых разных сферах деятельности освободится достаточно большое количество специалистов различной квалификации. И это будет шанс для остающихся на рынке компаний на то, чтобы существенно усилить команды, а вследствие этого повысить производительность труда в своей организации и занять освободившиеся доли рынка. Возможно, кто-то будет привлекать сотрудников целыми отделами, уже сложившимися командами.

Еще один плюс будет заключаться в том, что из-за повышения конкуренции на рынке труда работодателям будет проще диктовать правила игры. Если раньше место работы выбирали в основном соискатели (речь, в первую очередь, о высококвалифицированных кадрах), то теперь выбор будут делать рекрутеры компаний.

Какие же сферы деятельности пострадают сильнее всего? Это, разумеется, банки и другие финансовые структуры, а также рынок рекламы. Реклама становится той частью бизнеса, на которую владелец или топ-менеджер обращает внимание почти сразу, когда начинает задумываться о сокращении издержек компании. Причем заметьте – именно тот самый осторожный бизнесмен! Авантюрный-то, наоборот, будет пользоваться тем, что цены на рекламу снизятся и его конкуренты уменьшат рекламные расходы.

Меньше же всего, как мне кажется, кризис может отразиться на тех компаниях, которые занимаются производством. Причем именно отечественным производством, производством с использованием российских материалов, оборудования и технологий. Радует, что среди членов ЛТПП компаний-производителей немало.

Если же говорить о значении происходящего для всей страны, то здесь тоже много интересного. Как пишет пресса, у России есть замечательный шанс выйти из разразившегося кризиса не только мощной державой, но и занять в мировом сообществе достойное место. 15 ноября состоится глобальный саммит двадцатки стран, которые играют в экономике наиболее заметную роль. Нашу страну на этой встрече будет представлять лично президент РФ Дмитрий Медведев. Он выступит с предложениями, которые уже озвучивал на международном уровне и ранее, но к ним не только мало прислушивались, но и отмахивались как от непродуктивных. И все потому, что наибольшая их часть была направлена на создание в мире мультисистемы, как валютной, так и фондовой. Что, разумеется, не устраивает США. Теперь другие страны поняли, что ориентация только на американскую экономику, возможно, неправильна. Скоро мир станет другим, и какое место займет в нем Россия – решается как раз сейчас. ■

ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА
www.tb-magazine.ru

«ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА»
№ 9 (24) ноябрь 2008 г.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 11 июля 2005 года, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-21491.

УЧРЕДИТЕЛЬ:
Ленинградская торгово-промышленная палата.
190000, Санкт-Петербург, Конногвардейский бульвар, д. 3
Тел.: (812) 571-1222, 312-3100. www.lotpp.ru

ИЗДАТЕЛЬ: ЗАО «Журнал «Территория бизнеса»
Генеральный директор Юлия Степанова stepanova@lotpp.ru
АДРЕС РЕДАКЦИИ:
190000, Санкт-Петербург, Конногвардейский бульвар, д. 3
Тел.: (812) 334-4963, 334-4964. E-mail: tb@lotpp.ru
РЕДАКЦИЯ: главный редактор Владимир Кузнецов editor@lotpp.ru, dobrayk@mail.ru

заместитель главного редактора
Алла Борисова borisova@lotpp.ru
выпускающий редактор Алексей Греков grekov@lotpp.ru
корреспонденты: Ирина Кириллова, Илья Титов
дизайнер Дарья Дуброва
корректор Василиса Ворченко
коммерческий отдел: Аэлита Пьядичева, Екатерина Маслова tb@lotpp.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»,
197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4, тираж 6000
Подписано в печать 24.10.2008 г.