

В РЕГИОНЕ ПОЯВИТСЯ производство гипсового камня

Виктория АТАМАНЧУК

Группа «КНАУФ СНГ» приобрела Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат, что должно способствовать созданию прочной основы для дальнейшего производства высококачественных материалов для сухого строительства. По этому поводу в Петербурге прошла пресс-конференция генерального управляющего группы доктора Герда Ленга (Dr. Gerd Lenga).

Таким образом, КНАУФ теперь владеет в Северо-Западном регионе России тремя промышленными предприятиями и одной маркетинговой фирмой – «КНАУФ МАРКЕТИНГ Санкт-Петербург». Группа становится основным владельцем комбината, снабжающего гипсовую промышленность облицовочным картоном.

По словам д-ра Герда Ленга, сейчас у компании 92–93% всех акций КПК, а в течение ближайшего месяца будет сделано предложение остальным акционерам, чтобы выкупить оставшиеся акции.

Что касается Федеральной антимонопольной службы (ФАС), то, по словам генерального управляющего КНАУФ, с ее стороны впервые не было никаких препятствий. ФАС сначала установила двухмесячный срок согласования, однако компании удалось оперативно предоставить все необходимые документы, что позволило получить положительный ответ уже через две недели.

Группа КНАУФ собирается заниматься развитием приобретенного картонно-полиграфического комбината. Как заявил д-р Герд Ленга, в последние годы в совете директоров шли дискуссии по поводу того, как обновлять и расширять производство, в какие его части инвестировать основные средства. «Сейчас мы можем уже осуществить и то, что надо было давно уже сделать: увеличить качество производства. Потому что мощности оборудования уже превзошли себя – объем производства гораздо больше, чем было предусмотрено производителями этих станков. Поэтому мы

• ПО ОЦЕНКАМ СПЕЦИАЛИСТОВ ГРУППЫ КНАУФ, РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В СТРАНЕ БУДЕТ ПРОДОЛЖАТЬСЯ. РОССИИ ТРЕБУЕТСЯ БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ПОЭТОМУ КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ И В ДАЛЬНЕЙШЕМ РАЗВИВАТЬ СВОИ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

будем вкладывать в модернизацию оборудования и расширение мощностей, при этом вторая линия сейчас производит пока 100 тысяч тонн продукции в год, а мы планируем увеличить мощность до 170–180 тысяч тонн. Не хочу преувеличивать, но порядка 50–60 млн евро будет в это вложено», – отметил он.

Одним из преимуществ КНАУФ является то, что в производстве гипсового камня у него практически нет конкурентов. По словам д-ра Герда Ленга, в России есть огромные его запасы, но пока, по-видимому, никому не хотелось этим заниматься. Для начала нужно вложить большие средства, чтобы провести поиски материала, потом получить лицензию, затем открыть соответствующий карьер, в котором, возможно, придется снять 2 млн кубометров слоя глины и земли, чтобы начать работы по добыче камня. На все это потребуются почти



10 млн евро вложений, которые готова потянуть далеко не каждая компания. Но группа КНАУФ собирается этим серьезно заняться.

В июне 2008 года в Архангельске было открыто горнодобывающее предприятие «КНАУФ ГИПС». Добываемое там сырье отправляется на предприятие КНАУФ в Колпино, где уже и производят КНАУФ-листы, сухие смеси и КНАУФ-гипсоплиты. Также планируется уже в сентябре начать поставки гипсового камня цементным промышленным предприятиям Северо-Западного региона.

По оценкам специалистов группы КНАУФ, развитие строительной отрасли в стране будет продолжаться. России требуется большой объем высококачественных строительных материалов. Поэтому компания планирует и в дальнейшем развивать свои производства в России и странах СНГ.