

## НОВЫЙ

**Владимир КУЗНЕЦОВ**



Первого сентября после летних каникул классы школ и аудитории вузов наполняются учениками и студентами. Все оживает, куда-то движется и пульсирует. Сотрудники компаний в уже почти полном составе собираются на рабочих местах, и подзатихшая было летом деловая жизнь вновь оживляется приятным жужжанием трудовых офисных пчел. Надеюсь, все они одержимы желанием превращать пыльцу ежедневных будничных усилий в прекрасный золотой мед новых достижений.

Студенты грезят о повышении стипендии и работе в Apple или Google. Или хотя бы где-нибудь на госслужбе. Так или иначе, практически все они думают об одном: как бы продать себя побыстрее и, разумеется, подороже.

Люди бизнеса мечтают немного о другом. Например, о том, чтобы работать легально, о снижении налогового бремени, о мощном развитии и завоевании еще не освоенных рынков, быть может о собственной яхте и самолете, если таковых еще не имеется. Ну и, разумеется, о деньгах. Впрочем, мысли о них озабочены все мы, грешные, вне зависимости от рода деятельности и наступившего нового финансового года. А еще бизнес в сладких мечтах рисует себе нормальный диалог с властью – ибо практически все вышеперечисленные и многие другие чаяния и фантазии могут воплотиться, лишь если такой диалог существует и он конструктивен.

Сентябрь – время делового и финансового обновления, время движения вперед. В деловых кругах уже царит оживление, тут и там проходят всевозможные конференции и прочие интересные мероприятия, заключаются новые контракты и сделки. И действительно любопытно: что год грядущий нам готовит?

Впрочем, давать прогнозы – дело неблагодарное, оставим толкование раскладов карт Таро про-

видцам в гадательных салонах. Журнал – это всего только журнал, не более. Будь он деловым, развлекательным, женским или мужским. Думаю, не стоит навязывать ему функции исследовательского центра или бюро прогнозов, прокуратуры или адвокатуры, центра технической помощи и т. д. Мы просто зеркало, которое отражает ту или иную сторону вашего бизнеса. Но в этом зеркале вы, возможно, увидите себя более объемно и выпукло, так сказать, в трехмерном формате.

С первого номера мы заявили о себе как о средстве массовой информации, которое играет на стороне российского бизнеса и стремится отстаивать его интересы. Поэтому мы уверены: ведущие бизнесмены, члены ЛТПП могут и даже должны принять непосредственное участие в создании журнала. Мы хотим отражать ваши взгляды на события и тренды в экономике региона и страны.

В этом номере со своей авторской колонкой дебютирует директор представительства корпорации Microsoft на Северо-Западе Алексей Рештенко. В своем небольшом эссе «HR не виноват!» Алексей Васильевич, основываясь на собственном опыте, утверждает, что хороший менеджер всегда ищет людей и понимает при этом, что поиск хороших специалистов – это лучшая инвестиция его времени.

Кстати говоря, зачастую нас упрекают в корпоративности: дескать, мы позитивно освещаем деятельность одних и те же фирм и бизнесменов. Самое любопытное, что, как правило, именно люди и фирмы, упрекающие нас в корпоративности, не готовы выступить на страницах журнала и отказываются от сотрудничества.

Но все меняется. В новом финансовом году у нас появляются новые авторы и новые рубрики. И я искренне приглашаю вас на трибуну «Территории бизнеса».

...Знаете, чтобы почувствовать жар солнца, надо выйти из тени. Чтобы как следует соскучиться по снегу, наверное, нужно полгода прожить как минимум в Сочи. А чтобы ощутить внимание и неподдельный интерес бизнес-сообщества к своей персоне, к своему делу, порой достаточно просто высказаться. Как справедливо заметил еще Гете, «Кто верить сам в себя умеет, / Тот и других доверьем овладеет». Ведь все-таки классно, здорово, приятно и к тому же весьма полезно – быть услышанным и понятым.

В наступившем деловом году мы предоставляем вам такую возможность. Наша трибуна открыта для вас. Будем вместе – будем сильнее!

**ТЕРРИТОРИЯ** БИЗНЕСА  
www.tb-magazine.ru

«ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА»  
№ 7 (22) сентябрь 2008 г.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 11 июля 2005 года, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-21491.

### УЧРЕДИТЕЛЬ:

Ленинградская торгово-промышленная палата.  
190000, Санкт-Петербург, Конногвардейский бульвар, д. 3  
Тел.: (812) 571-1222, 312-3100. www.lotpp.ru

### ИЗДАТЕЛЬ: ЗАО «Журнал «Территория бизнеса»,

генеральный директор Елена Гудз

### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

190000, Санкт-Петербург, Конногвардейский бульвар, д. 3  
Тел.: (812) 334-4963, 334-4964. E-mail: tb@lotpp.ru

**РЕДАКЦИЯ:** главный редактор Владимир Кузнецов  
editor@lotpp.ru, dobrayk@mail.ru

### заместитель главного редактора

Алла Борисова borisova@lotpp.ru

**выпускающий редактор** Алексей Греков grekov@lotpp.ru

**корреспонденты:** Ирина Кириллова, Илья Титов

**дизайнер** Дарья Дуброва

**корректор** Василиса Ворченко

**коммерческий отдел:** Аэлита Пьядичева,

Екатерина Маслова, Елена Тирская tb@lotpp.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»,  
197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4, тираж 6000  
Подписано в печать 22.08.2008 г.