

ГОРДОСТЬ

Владимир КУЗНЕЦОВ



Российские этнос и социум на протяжении всей своей истории то переживали периоды развития и прогресса, совершали завоевания и осваивали новые грандиозные пространства, то впадали в апатию и уныние – всплеск угасал, народ опускал руки, деградировал и даже частично вымирал. В 90-е годы века ушедшего как раз и наблюдалась такая картина упадка. Демографические плоды той эпохи мы уже пожинаем. Человек тогда твердо понимал, что на родине нет экономической перспективы, что законы, по которым устраивалась жизнь в стране в то время, делают его попросту ненужным, да и дети его не потребуются. У многих сформировалась устойчивая мысль: надо уезжать! Работать и учить детей в Европе или США, интегрироваться в западную экономику и культуру. И люди уезжали. Оставшиеся же погружались в глубокий пессимизм. Особенно молодые. И нарождающийся российский бизнес смотрел исключительно в сторону Запада. Заработанные в России деньги в огромных количествах уплывали за пределы страны.

И вот – новый период. В истории, умах, настроениях и атмосфере. Еще недавно сторбившаяся Россия выздоравливает, крепнет, расправляет широкие плечи. Возьмем хотя бы прошедший май.

В этом году он стал полным антиподом августу. Если в последний месяц лета многих по-прежнему охватывают далеко не самые приятные воспоминания, то последний месяц весны стал символом победы и успеха (хотя, конечно, символом Победы май для России стал шестьдесят три года назад). Только в течение одного этого месяца питерский «Зенит» в Манчестере завоевывает Суперкубок УЕФА, в Канаде наши хоккеисты впервые за прошедшие пятнадцать лет одерживают победу на чемпионате мира. А на «Евровидении» в Белграде впервые вообще за всю историю этого музыкального соревнования победителем становится российский исполнитель Дима Билан. И наконец, в мае страна встречает нового президента.

Вообще говоря, часто бывает так, что приход нового тренера дает команде определенную встряску, и она начинает играть лучше, результативнее. Инаугурация Дмитрия Медведева состоялась как раз в

преддверии побед. Возможно, это просто удивительное совпадение, так карты сошлись. Возможно, и нет... Во всяком случае, феерические успехи сборной России по футболу как раз-таки говорят уже о закономерности наших побед.

Выздоровление, обновление страны в полной мере ощущает и бизнес. Отечественный бизнес начал возвращаться на родину, понимая, что именно здесь, дома, возможен мощный прорыв. В России можно зарабатывать не 7 процентов прибыли, как на Западе, а 20–25, в некоторых сферах (в строительстве, например) – все пятьдесят, и даже сто процентов. Бизнес поверил государству и все с большей охотой вкладывает деньги в собственную страну. По прогнозу Центробанка России, в этом году чистый приток частного капитала составит \$40 млрд, в 2009 году — \$45 млрд, в 2010-м – \$55 млрд.

Нам действительно есть чем гордиться. Времена унижения остались в прошлом. С Россией (правда, к величайшему неудовольствию многих западных идеологов) стали считаться. Мир движется к многополярности. И хотя роли в нем еще окончательно не распределены, но...

Когда-то советский министр иностранных дел Андрей Громыко гордо говорил о том, что ни один конфликт ни в какой точке мира не может быть разрешен без учета мнения и интересов Советского Союза. Никому другому, пожалуй, не удалось столь же емко обрисовать понятие «сверхдержава», как это сделал Андрей Андреевич, говоря о всемирном влиянии советского государства.

Вот и теперь некоторые эксперты называют нынешнее время новым золотым веком. Да, в ответ на это утверждение кто-то лишь криво ухмыльнется, но сколько бы ни ерничали скептики, нельзя не согласиться с тем, что мы стремительно движемся вперед. Власть и бизнес услышали, почувствовали друг друга и осознали, что только вместе мы победим. Лишь вместе мы сможем вернуть стране статус, какой она имела во времена Громыко.

У России есть все шансы стать одной из самых мощных экономических держав. И не кто-то когда-то там, в другой жизни, а мы, ныне живущие, еще увидим, почувствуем по отношению к себе, как уважительно слушают человека в той же Европе, когда узнают, что он представляет русский бизнес, что он представляет Россию.

Говорят, что гордость – качество не самое добродетельное. Впрочем, здесь мнения расходятся. Гельветций, скажем, полагал, что не следует ни подавлять, ни даже ослаблять свою гордость: ее нужно лишь направлять на достойные цели. Гордость за Отечество, уверен, всегда благородна и похвальна.

ТЕРРИТОРИЯ
БИЗНЕСА
www.tb-magazine.ru

«ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА»
№ 5 (20) июль 2008 г.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 11 июля 2005 года, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-21491.

УЧРЕДИТЕЛЬ:
Ленинградская торгово-промышленная палата.
190000, Санкт-Петербург, Конногвардейский бульвар, д. 3
Тел.: (812) 571-1222, 312-3100. www.lotpp.ru

ИЗДАТЕЛЬ: ЗАО «Журнал «Территория бизнеса»,
генеральный директор Елена Гудз
АДРЕС РЕДАКЦИИ:

190000, Санкт-Петербург, Конногвардейский бульвар, д. 3
Тел.: (812) 334-4963, 334-4964. E-mail: tb@lotpp.ru
РЕДАКЦИЯ: главный редактор Владимир Кузнецов
editor@lotpp.ru, dobroy@mail.ru

заместитель главного редактора
Сергей Авдеев avdeev@lotpp.ru
выпускающий редактор Алексей Греков grekov@lotpp.ru
корреспонденты: Ирина Кириллова, Илья Титов
дизайнер Дарья Дуброва
корректор Василиса Ворченко
рекламный отдел: Аэлиа Пьядичева, Екатерина Маслова,
Елена Тирская tb@lotpp.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»,
197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4. Тираж 6000 экз.
Подписано в печать 26.06.2008 г.