

В Австралии из продажи изъяли кружки с надписью «Баррак Обама»

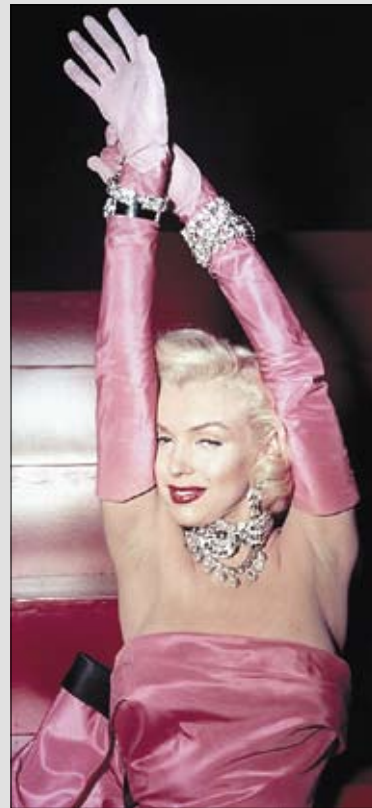
Магазин сувениров в Австралии был вынужден отозвать выставленные на продажу кружки с портретом президента США Барака Обамы. Как пишет The Canberra Times, изъять кружки из продажи пришлось из-за того, что имя американского лидера было напечатано на сувенирной продукции с ошибкой — имя Барак написали с двумя буквами «р» («Баррак»).

Выпуск партии 200 сувенирных кружек с портретом Обамы был приурочен к визиту американского президента в Австралию. Ошибку в написании имени главы США первым заметил корреспондент телеканала Channel Ten, который разместил запись о кружках с надписью «Баррак Обама» в своем микроблоге на сервисе Twitter.

Вскоре после того, как ошибка была замечена, кружки с изображением Обамы изъяли из продажи. Глава комитета по делам австралийского парламента заявил в беседе с The Canberra Times, что был чрезвычайно удивлен, узнав о допущенном промахе. «Мы обязательно проведем беседу со всеми, кто имел отношение к выпуску этих кружек, и узнаем, почему была допущена ошибка. Это просто удивительно, ведь все прекрасно знают, как пишется имя Барака Обамы», — отметил собеседник издания.

Впервые президент США собирался посетить Австралию в 2009 году, однако тогда визит был отложен из-за проводившейся в Штатах реформы здравоохранения. В 2010 году Обама также намеревался побывать в Австралии, но на этот раз президент был вынужден отказаться от поездки из-за утечки нефти в Мексиканском заливе.

Кружки с ошибкой — надписью «Баррак Обама» — будут проданы на благотворительном аукционе.



Знаменитое платье Мэрилин Монро продано за 213 тыс. фунтов стерлингов

The Daily Mail пишет, что знаменитое розовое платье Мэрилин Монро из фильма «Джентльмены предпочитают блондинок» (1953) продано на аукционе голливудских сувениров. Его итоговая цена составила 213 тыс. фунтов стерлингов. Газета отмечает, что именно в этом платье Монро исполняла номер «Лучшие друзья девушки — бриллианты».

Всего на аукционе было представлено около полутора тысяч лотов. Шляпу из «Волшебника из страны Оз» (1939) купили за 137 тыс. фунтов стерлингов. Кроме того, поклонники кино приобрели «святой грааль» из трилогии об Индиане Джонсе, «руки-ножницы» из фильма Тима Бертона «Эдвард Руки-ножницы» (1990) и жакет Джека Воробья из «Пиратов Карибского моря».

Мэрия Парижа запретила магазинам работать по воскресеньям

Муниципальный совет Парижа выступил против решения увеличить в столице Франции количество магазинов, работающих по воскресеньям, сообщает AFP. Совет поддержал требование мэра Парижа Бертрана Деланое (Bertrand Delanoë), представителя Социалистической партии Франции, который призывает сограждан не жить «в мире, где правит консьюмеризм».

По словам мэра, такому городу, как Париж, нужно время, чтобы «вдохнуть». Кроме того, мэр отметил, что большинство продавцов в магазинах — женщины, которые должны в выходные проводить время с детьми.

Согласно новому законодательству, принятому в прошлом году, крупнейшие универмаги Парижа Galeries Lafayette и Le Printemps будут работать не каждое воскресенье. Однако за местным правительством остается право обозначить коммерческие зоны для туристов, где магазины будут работать и по выходным.

Сейчас на территории Парижа семь туристических зон, в том числе Елисейские поля, где магазины открыты всю неделю.

Агентство отмечает, что законы, касающиеся рабочих часов магазинов, во Франции более строгие, чем в США и Великобритании, однако менее жесткие по сравнению с Германией. Так, в Берлине каждый магазин должен получить специальное разрешение для работы по воскресеньям.

Закон, запрещающий французским магазинам работать в выходной день, начал действовать в 1906 году.

Клуб НХЛ попросил студентов проверить унитазы на стадионе

Руководство команды Национальной хоккейной лиги «Питтсбург Пингвинс» начало подготовку новой домашней площадки клуба — спортивного центра Consol Energy — к сезону 2010/11.

В рамках подготовки технические службы должны проверить состояние сантехники на территории центра. Для этого, как пишет Pittsburgh Post-Gazette, представители питтсбургской команды пригласили в спортивный центр студентов.

Представитель «Пингвинс» объяснил, что тестирование сантехники является обязательной процедурой для всех новых спортивных арен и сооружений. При этом он подчеркнул, что провести проверку без привлечения сторонних сил вряд ли возможно — необходимо, чтобы на слив на всех 386 унитазах и писсуарах нажали одновременно. В этом и заключалась задача приглашенных в Consol Energy молодых болевщиков «Питтсбурга».

Среди основных требований к кандидатам — возраст не менее 18 лет и умение пользоваться унитазами и писсуарами. Собеседник издания подчеркнул, что на просьбу помочь проверить сантехнику откликнулись более тысячи студентов, тогда как «Пингвинс» требовалось всего 250 человек (каждый из них должен был привести с собой друга).

Редчайшая почтовая марка продана за 400 тыс. фунтов



Одна из самых редких почтовых марок в мире — британская 6 d Pale Dull Purple (I. R. Official) — продана за 400 тыс. фунтов стерлингов (около

\$585 тыс.), сообщает BBC News.

Марка была продана компанией Stanley Gibbons Investment, специализирующейся на сделках с филателистическими раритетами. Новый владелец редчайшей марки пожелал сохранить свое имя в тайне, однако известно, что покупателем было частное лицо.

6 d Pale Dull Purple (I. R. Official) была выпущена 14 марта 1904 года. Всего было напечатано 19 листов таких марок. Вскоре после поступления марки в продажу было принято решение об ее изъятии и уничтожении.

Stanley Gibbons Investment приобрела раритет в середине мая 2010 года. Тогда сообщалось, что, кроме марки, выставленной на продажу, известно еще лишь о двух-трех дошедших до наших дней экземплярах, хранящихся в музейных коллекциях.