# БЕГОМ ИЗ ОФИСА К ПРИКЛЮЧЕНИЯМ!

● текст, фото | Виктория АТАМАНЧУК

Отдыхать активно очень полезно. Это проверили на практике все участники крупнейшей в Европе городской приключенческой гонки Saint-Petersburg Urban Race. Первые гонки проводились в Петербурге. Участники залезали на кран, установленный на Дворцовой площади, переправлялись с велосипедом через Крюков канал, прыгали с девятиэтажного дома и даже кормили с ложки белого медведя в зоопарке! В позапрошлом году гонка состоялась на выезде в Кронштадте, а в этом году организаторы не побоялись вывезти соревнования в Выборг.

Соревнования командные, в каждой команде по два участника. В зависимости от подготовки можно выбрать класс сложности. «Про» — для уверенных в себе активных людей, которые занимаются мультиспортом, умеют работать с веревками и знают, с какой стороны подойти к байдарке. У них самый сложный маршрут протяженностью около 70 км со специальными контрольными пунктами (КП), байдарками и веревочными переправами. На дистанции потребуются крепкие нервы, здоровый оптимизм и хорошая физическая подготовка.

Класс «Лайт» попроще: и маршрут немного короче, и КП больше рассчитаны на зрелищность, но так, чтобы нервы все же пощекотать. В этом классе могут участвовать любители активного отдыха и те, кто просто хочет хорошо провести время. Так, например, участникам дадут залезть на кран, но не пустят прыгнуть с девятого этажа. Однако выносливость и спортивная подготовка в классе «Лайт» тоже нужна. Легко на этих соревнованиях вообще не дается ничего.

Участники вышеупомянутых классов собирают контрольные точки, передвигаясь пешком, бегом,

на роликах и на велосипеде. Ориентируются на местности и разгадывают загадки. Прав в этих соревнованиях не тот, кто пришел первым, а тот, кто, не нарушив регламента, прошел все контрольные точки.

С 2007 года в Saint-Petersburg Urban Race появился новый класс — «Бизнес». Его участниками могут быть представители бизнеса, городской власти и журналисты. Для них организаторы готовят специальный пеший маршрут не более 15 км. КП на этом маршруте самые зрелищные, плюс ориентирование. Все необходимые средства — обвязки, веревки, карабины — выдаются организаторами. Главная задача «бизнесменов» — пройти все этапы.

Надо отметить, что участие в этом классе платное. Сумма взноса за команду в 2010 году составляла 10 тыс. рублей. Все средства, получаемые от взносов, отправляются, по традиции, в благотворительный фонд «Теплый дом». Так что участники соревнований не только покупают незабываемые эмоции, но и помогают нуждающимся в помощи детям.

Кстати, об эмоциях. Самым впечатляющим среди КП класса «Бизнес» стал этап лазания по старому колесу обозрения. Участникам надо было, несмотря на сильный ветер, влезть по опорам колеса на самый верх — а это 33 метра над землей — и зафиксировать там попытку.

Подбегает очередная команда к колесу. «Что тут надо сделать?» — спрашивает милая девушка в коротеньких шортах. «Нужно надеть

обвязку и по этим балкам лезть наверх, к электронной отметке», — весело отвечают инструкторы, ежась от холодного ветра. «Может, я полезу?» — переживает напарник. «Не. Я хочу». — «Ну, если что не получится… слезай. Ты только скажи».

— Идея с колесом появилась год назад. Ее хотели реализовать еще на соревнованиях в Москве, но та гонка не состоялась, — рассказывает **директор мероприятия Алексей Явич.** — А в Выборге все получилось на «отлично».

— Какие еще были в этом году запоминающиеся этапы в «Бизнес-классе»?

— Строппинг, ровинг, замок, скалолазание.

— Звучит ужасающе, а на самом деле это что?

— Строппинг — переправа по натянутой стропе, ровинг — бег по рву с препятствиями (препятствие — сетка) и чесали вокруг замка в поисках КП по воде, по стенам… А скалолазание — это скалолазание.

— Какие-то изменения в программе произошли в нынешнем году?

— В «Бизнесе» стали участвовать сильные команды, никто не прогуливается вразвалочку — все бегут, все в поту, идет работа на результат. Очень плотный финиш в этом году, тройка пришла в течение 10 минут! Из неприятного — много жулили. От бизнес-команд такого не ждали. Компании, выставившие по несколько команд, разделялись, давали друг другу переписывать знаки, звонили и тому подобное. Но у нас для пресечения таких действий есть свои системы контроля. Будем бороться с нечестной игрой.

Один из КП был в часовой башне, где нужно было отметиться на смотровой площадке. Почти все участники «Бизнес-класса», забыв про время, рассматривали город сверху, улыбались, фотографировались на фоне Выборга. А потом, спохватившись и вспоминая про время, спешили на очередные этапы.

Первые команды финишировали уже к трем часам дня. Получали грамоты, делились впечатлениями. А на самый естественный вопрос «Как вам гонка? Будете ли участвовать в следующем году?» отвечали с восторгом: «Все очень здорово! Обязательно будем!» ТБ