



Фото с сайта rnw.nl

Средневековые научит британцев жизни без долгов

Жители современной Великобритании могли бы перенять у англичан XII века их отношение к деньгам и научиться жить, не залезая в долги. Об этом пишет газета The Daily Telegraph со ссылкой на специалиста независимого аналитического центра New Economics Foundation Дэвида Бойла (David Boyle).

По словам Бойла, в средние века люди относились к деньгам со «здоровым скептицизмом», а также стремились к установлению справедливой (в нравственном смысле) цены на товары и услуги. Впрочем, эксперт добавил, что вряд ли современным британцам захотелось бы жить в обществе, где приняты пытки и право первой ночи.

Бойл также отметил, что, начиная с XII века, работа постепенно отнимала у людей все больше времени. Если в начале XII века среднему фермеру требовалось работать 170 дней в году, чтобы обеспечить себе и своей семье достойное существование, то в середине XVI века — уже 280 дней. Сейчас же в обычной семье для нормального дохода должны весь год работать оба супруга.

В настоящий момент государственный долг Великобритании составляет 40 % ВВП, то есть около 600 млрд фунтов стерлингов. В Международном валютном фонде полагают, что к 2014 году из-за расходов правительства на борьбу с экономическим кризисом госдолг страны вырастет до 99,7 % ВВП.

Защитники животных посеяли самую большую в мире рекламу

Политическая партия защиты животных в Нидерландах (PvdD) решила попасть в книгу рекордов Гиннеса как создательница самой большой в мире рекламы. Об этом

сообщает новостной портал RNW. Партия по защите прав животных, основанная в 2002 году, добивается закрепления прав животных в конституции. В 2008 году защитники получили десять мест в парламенте.

В рамках предвыборной кампании защитники животных в начале апреля этого года засеяли поле рядом с голландским аэропортом Схипхол. В настоящее время там «выросла» надпись на голландском языке, которую можно перевести как: «Голосуйте сейчас за партию защиты животных».

Над надписью защитники изобразили голову коровы. Вся реклама занимает площадь в 35 тыс. кв. м. Рекламная акция была приурочена к выборам в парламент.

Последним рекордом, зафиксированным книгой рекордов Гиннеса, стала коммерческая реклама площадью 20 тыс. кв. м, появившаяся рядом с аэропортами в Лондоне и Дубае.

Из врущих детей получаются успешные взрослые

The Telegraph пишет, что чем раньше ребенок начинает говорить неправду, тем успешнее он может стать в будущем. Канадские ученые выяснили, что способность лгать в возрасте двух лет является признаком быстро развивающейся мозговой активности. По мнению ученых, это означает, что такие дети могут вырасти в успешных взрослых.

«Почти все дети врут. Те, у кого лучше идет когнитивное развитие, и врут лучше. Вероятно, в будущем такие дети станут банкирами», — заявил доктор Кэнг Ли из университета Торонто.

В исследовании приняли участие 1 200 детей в возрасте от 2 до 16 лет.

Эксперты назвали четыре лучших небоскреба мира



Эксперты из чикагского Совета по высотным зданиям и городской среде обитания (СТВУН) назвали лучшие «высотки» мира 2010 года, отобрав их из числа претендентов со всех концов света, пишет Telegraph.

Объекты оценивались исходя из таких параметров, как дизайн, технологическая инновационность, экологическая безопасность

и наличие условий для раскрытия физического и духовного потенциала проживающих и работающих в зданиях людей.

Лучшим таким зданием на территории Европы стал 23-этажный многофункциональный комплекс Broadcasting Place (на фото) в английском городе Лидс. Он в десять раз меньше (70 м к 823-м) самого высокого здания в мире — дубайской башни Burj Khalifa, которая стала победительницей в регионе Ближний Восток/Африка. На американских континентах победитель отыскался в Нью-Йорке — это Bank of America Tower (366 м). И наконец, лучшим высотным зданием в Азии/Австралии стал небоскреб Pinnacle@Duxton (163 м), находящийся в Сингапуре.

Самый же лучший небоскреб мира чикагская организация обещает назвать 21 октября 2010 года на торжественной церемонии по этому поводу.

В 2009 году мировые военные расходы достигли рекорда

Военные расходы во всем мире в 2009 году достигли рекордной отметки в \$1,53 трлн, сообщает AFP со ссылкой на отчет Стокгольмского международного института исследования мира (SIPRI). По сравнению с 2008 годом этот показатель увеличился на 5,9 %, с 2000-м — на 49 %. Таким образом, глобальный финансово-экономический кризис, разразившийся осенью 2008 года, не оказал заметного влияния на военную промышленную отрасль.

По данным SIPRI, в 2009 году большинство стран мира значительно увеличили инвестиции в финансовый и реальный сектор экономики, чтобы удержать ВВП от спада. Следовало ожидать сокращения финансирования оборонно-промышленного комплекса, однако этого не произошло. В отчете SIPRI говорится, что «военные расходы редко становятся частью правительственного плана по стимулированию экономики». Тем не менее, в прошлом году 65 % стран эти расходы увеличили.

Первое место по объему трат на «оборонку» в прошлом году заняли США — военные расходы этой страны составили \$661 млрд. Названная сумма составляет 43 % от общего объема мировых расходов на «оборонку». На втором месте оказался Китай, чьи военные расходы составили примерно \$100 млрд. Третье место заняла Франция с \$63,9 млрд.

Россия в списке SIPRI оказалась на пятом месте, после Великобритании, сообщает BBC News. В 2009 году Россия потратила на «оборонку» \$53 млрд против \$58 млрд у Великобритании. Отчасти рост финансирования, по оценке SIPRI, связан с тем, что такие страны, как США, Бразилия, Россия, Индия и Китай, имеют долгосрочные стратегические планы, ради осуществления которых они готовы вести финансирование «оборонки» даже в кризис.