

# Рашид Исмагилов:

## «У ПАЛАТЫ ЕСТЬ ОГРОМНОЕ ПОЛЕ ДЛЯ СОВМЕСТНОЙ С ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РЕГИОНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Как выстраивается успешная стратегия привлечения инвестиций в регион? Какие задачи стоят перед правительством Ленинградской области на ближайшую и долгосрочную перспективы? Почему торгово-промышленные палаты должны стать ведущим инструментом модернизации экономики регионов и страны в целом? На эти и другие вопросы специально для журнала «Территория бизнеса» отвечает вице-губернатор Ленинградской области, президент ЛОТПП Рашид Исмагилов.

— Первая половина 2010 года завершилась, можно подводить предварительные итоги. Ленинградская область прошла пик кризиса довольно мягко, особенно по сравнению с другими регионами. Вы с этим согласны? И, если да, что способствовало этому?

— Этому способствовала ответственная работа правительства Ленинградской области. 15 лет назад более трети доходной части бюджета области составляли налоги одного предприятия — Киришского НПЗ (ПО «Киришинефтеоргсинтез»). Для области такая ситуация была чревата многими рисками, избежать их можно было, только работая над развитием всех отраслей экономики, то есть диверсифицируя ее, используя очевидные преимущества региона: уникальное геополитическое положение, мощный промышленный и кадровый потенциал, близость такого мегаполиса, как Санкт-Петербург, природные богатства. При этом необходимо было разработать эффективную систему законодательного обеспечения стимулирования инвестиционной деятельности в различных секторах экономики, систему налоговых льгот и мер государственной поддержки инвесторов.

Существуют различные стратегии привлечения инвестиций в регион. На первом этапе правительство Ленинградской области сделало ставку

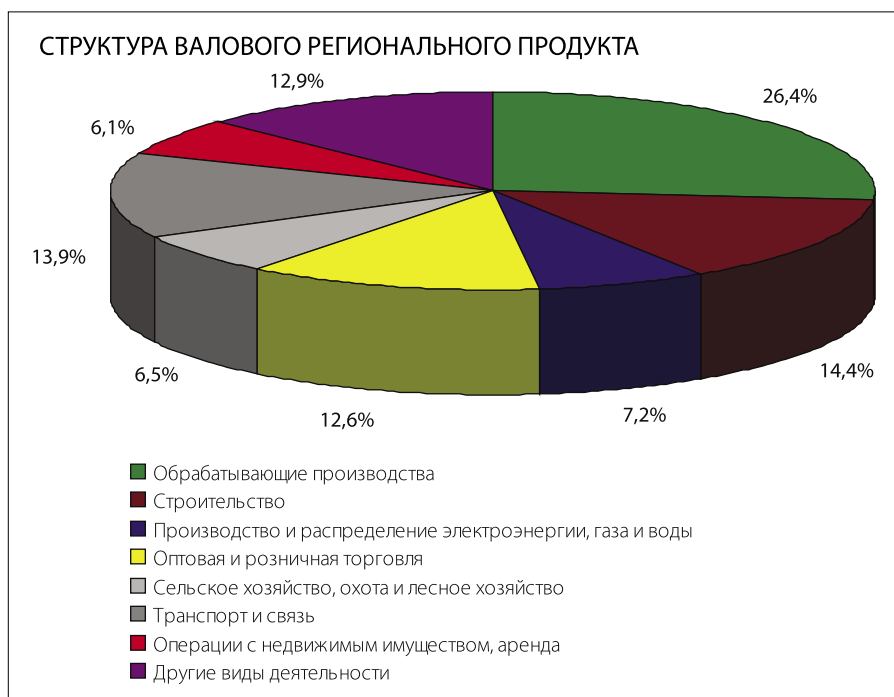
на сильные компании, способные помочь региональной экономике интегрироваться в мировую экономику. Работали по схеме «якорного инвестора», используя уже имеющиеся промышленные площадки. Так развивалась, например, площадка во Всеволожске. Сначала был построен «Форд», затем здесь же начали реализовываться другие проекты — «Мерлони», «Нокиан Тайерс» и др.

Каков итог этой работы? Объем валового регионального продукта в Ленинградской области, по срав-

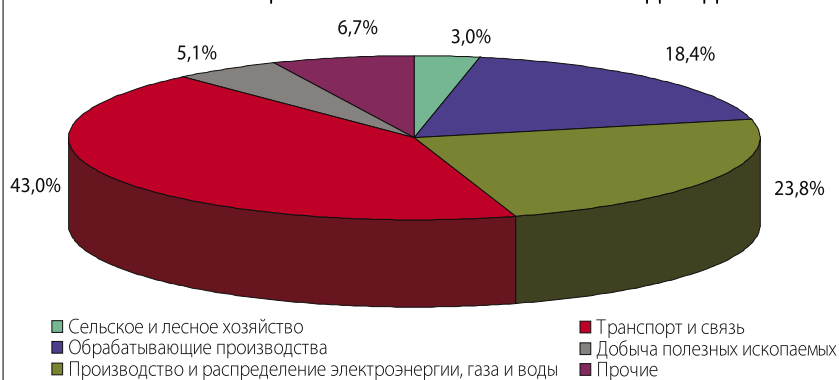
нению с 2000 годом вырос более чем в два раза. За последние 10 лет объем ежегодных инвестиций в экономику Ленинградской области увеличился почти в 10 раз, и в последние годы составляет 5–6 млрд в долларовом эквиваленте ежегодно. По количеству инвестиций на душу населения Ленинградская область входит в тройку лидеров среди регионов страны.

Сейчас у нас нет ни одной компании, чьи налоги бы составляли более 5% доходной части бюджета Лен-области. Нет ни одной экономической доминанты, и нет каких-то региональных олигархических групп, которые бы контролировали экономику региона.

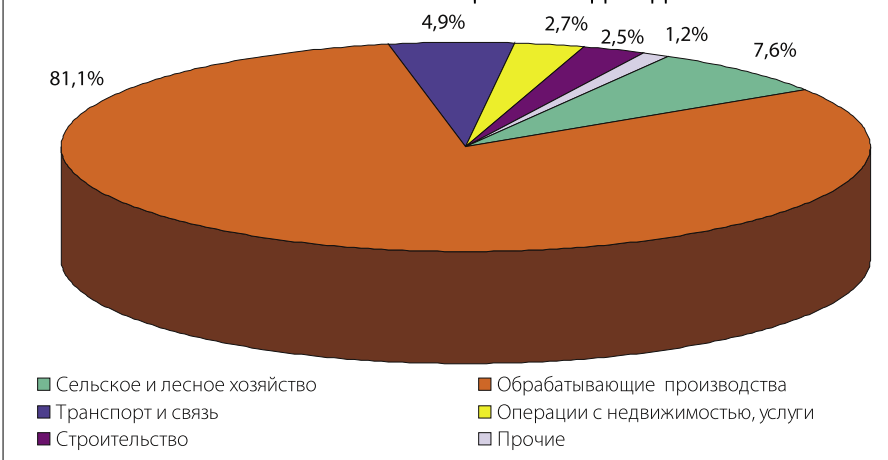
Экономика Ленинградской области имеет глубоко диверсифицированную структуру в целом, такой же уровень диверсификации у основной отрасли экономики региона — промышленности. Сегодня более



СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



СТРУКТУРА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



60% всей промышленной продукции приходится на предприятия, либо построенные за последние 10 лет, либо прошедшие в этот период коренную модернизацию.

— **Каковы еще особенности экономики Ленинградской области, кроме высокой степени диверсификации?**

— Глубокая интегрированность в европейскую и мировую экономики. Экспорт превышает 60% от объема промышленного производства, и доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций составляет 1/3. Если сопоставить общую структуру инвестиций и инвестиций иностранных, можно увидеть, что в общем объеме инвестиций 2/3 приходится на инфраструктурные проекты — строительство морских портов, новых энергетических мощностей и т. д., при этом более 80% иностранных инвестиций приходится на обрабатывающую промышленность. Это инвестиции в производство, куда приходит новый менеджмент,

новые технологии, и как итог — растет производство конкурентоспособной продукции, 60% которой экспортируется. Не случайно мы видим устойчивый рост внешнеторгового оборота.

— **Какие задачи ставит перед собой правительство Ленинградской области на перспективу?**

— Основная задача — увеличение валового регионального продукта и повышение качества жизни людей, а это предполагает постоянный поиск новых путей модернизации экономики Ленинградской области, в том числе новых форм и методов в работе с инвесторами. Необходимо развивать подготовленные промышленные площадки, куда могли бы прийти инвесторы, в первую очередь предприятия, владеющие инновационными технологиями. Не случайно губернатор Ленинградской области обратил внимание правительства, что при формировании бюджета на 2011 год и ближайшее трехлетие до 25% доходной части

бюджета следует тратить на развитие экономики региона. Чрезвычайно важно, что область готова взять на себя ответственность за создание инфраструктуры, не обременяя инвесторов. Такая схема работы станет новым конкурентным преимуществом Ленинградской области.

— **Какой в связи с этим видится вам роль Ленинградской областной торгово-промышленной палаты в решении задач, которые стоят перед правительством области и — шире — перед экономикой региона, страны?**

— В этой работе как президент ЛОТПП я вижу, что у Палаты, объединяющей более 4400 компаний, есть огромное поле для совместной с правительством региона деятельности. Частные инвестиции — это и есть конкретные компании, бизнесы, конкретные менеджеры, которые реализуют инвестиционные проекты.

Например, порт Усть-Луга — это ведь изначально региональный проект, он задумывался и реализовывался как частная инициатива. А сегодня эта частная инициатива реализуется как необходимый региону и стране проект, поддерживаемый государством. Но сначала надо было увидеть и понять, насколько важен будет этот проект, а поняв — поддержать его.

В этом мы видим смысл деятельности Палаты.

Я не случайно в последнее время много говорю об этом, поскольку именно этот вопрос ярко высвечивает полярное понимание того, куда и как будут двигаться в своем развитии торгово-промышленные палаты в Российской Федерации. Некоторые палаты сосредоточились только на обслуживании внешнеэкономической деятельности предприятий в части выдачи сертификатов происхождения товаров. Конечно, это значимая деятельность для страны, для экспортеров, это требует усилий и соответствующей квалификации. Но, полагаю, значимость палат может быть гораздо выше, если они сумеют стать ведущим инструментом модернизации экономики регионов и страны в целом через эффективное взаимодействие с бизнесом, через создание предпосылок для



привлечения инвестиций в разные секторы экономики, через более активное привлечение частного капитала в свои регионы.

Тот опыт, который мы накопили, работая с инвесторами в Ленинградской области, и который имеют палаты в других странах, показывает, что деятельность палат может быть гораздо шире и интереснее. Недавно ЛОТПП организовала бизнес-миссию в Турцию, в Анкару, и эта поездка очень многое для меня открыла. Промышленная палата Анкары поделилась с нами чрезвычайно интересным опытом работы. Они 30 лет назад взялись за создание в Анкаре промышлен-

• **Область готова взять на себя ответственность за создание инфраструктуры, не обременяя инвесторов. Такая схема работы станет новым конкурентным преимуществом Ленинградской области**

ной зоны, и сейчас на территории промышленного парка на площади в несколько сот гектаров расположены 273 современных промышленных предприятия с общим числом сотрудников более 20 тыс. человек. Продукция этих предприятий по-

ставляется в 80 стран мира. Общий объем экспорта этой промышленной зоны составляет десятки миллиардов долларов ежегодно. Оператором промышленной площадки Анкары с самого начала выступала и выступает дочерняя структура Промышленной палаты Анкары.

Именно в таком направлении должны идти и российские палаты, находить позитивный опыт других стран. Во всяком случае, мы видим реальную возможность создания индустриального парка, подобного существующему в Анкаре, на территории Ленинградской области, чтобы инвестор не занимался вопросами подключения воды, электричества и т.д., а сразу бы получал все необходимые услуги на такой площадке. Промышленными площадками могли бы воспользоваться и петербургские предприятия, в городе очень дорогая земля, не хватает жилья, которое можно было бы строить на освободившихся территориях. Санкт-Петербург должен развиваться как туристический центр, как деловой и финансовый центр, для этого у него есть все возможности.

— **Существуют ли уже более конкретные контуры будущего Ленинградской области?**

— Правительством Ленинградской области принята концепция социально-экономического развития региона до 2025 года. В соответствии с концепцией, все основные экономические параметры в ближайшие 15 лет должны вырасти в среднем в два раза. Валовый региональный продукт через 15 лет вырастет в 2,25 раза, индекс промышленного производства увеличится в 2,14 раза, производство в сфере сельского хозяйства — в 1,55 раза, ожидается также увеличение объема инвестиций в 2,1 раза, рост консолидированного бюджета ожидается в 2 раза, а денежные доходы населения должны увеличиться в 2,4 раза. По моим ощущениям, Ленинградская область — гармонично развивающийся регион, здесь успешно решаются непростые экономические задачи. Уверен, что планы правительства будут реализованы, и Ленинградская областная ТПП сыграет в их реализации значимую роль. **16**