



### Олимпийские медали сделаны из мусора

Золотые, серебряные и бронзовые медали, которыми были награждены призеры зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в Ванкувере, содержат металл из переработанных телевизоров, компьютеров и клавиатур, которые иначе могли бы стать обыкновенным мусором.

Как сообщает портал «Популярная механика», ванкуверский концерн Teck Resources создал эти медали совместно с компанией Royal Canadian Mint. Чтобы добыть металл для медалей, его извлекали из катодно-лучевых трубок, компьютерных запчастей и печатных плат при помощи переплавки. Этот процесс включает в себя измельчение, разделение и нагрев элементов электронного оборудования, а затем — соединение продуктов с металлами из других источников.

Для Олимпиады-2010 было создано более 1000 медалей, но «электронное» происхождение — не единственная вещь, которая делает их особенными. Разработаны медали были канадским дизайнером Коррин Хант, а волнистая форма наград напоминает океанские волны, снег и горные пейзажи региона, в котором проходила Олимпиада.

### Требования налоговиков грозят парализовать работу платежных терминалов

С апреля 2010 года сети платежных терминалов могут прекратить работу из-за отказа Федеральной налоговой службы ставить их на учет. Налоговики требуют от владельцев сетей информацию, предоставление которой законом не предусмотрено, сообщают «Ведомости».

В частности, ФНС нужны договоры аренды помещений, в которых установлены терминалы, а также электронные ключи, дающие полную информацию о совершенных через терминал транзакциях (к примеру, доступ к номерам сотовых телефонов плательщиков). Все эти требования противоречат закону о деятельности по приему платежей физических лиц и распоряжениям Минфина, однако в ФНС ссылаются на внутриведомственную инструкцию.

С 1 апреля 2010 года в платежных терминалах и банкоматах будет использоваться контрольно-кассовая техника (ККТ). Терминалы должны будут выдавать чеки, унифицированные по определенному образцу при помощи ККТ. Кроме того, объем платежей без удостоверения личности плательщика будет ограничен 15 тысячами рублей.

### Названы самые абсурдные требования босса

Россияне назвали самые нелепые и противоречащие здравому смыслу требования начальства. Среди наиболее абсурдных были отмечены запрет на поздравления с праздниками, ограничения на посещения туалета и правила для курильщиков.

В общей сложности из тысячи на противоречащие здравому смыслу запреты начальства пожаловался каждый пятый. Всего же абсурдные правила работодателей отметил 21 % работающих россиян.

При этом среди наиболее нелепых запретов были названы строгий регламент количества посещений и время пребывания сотрудников в туалетной комнате. Руководители некоторых компаний запрещают «не только отмечать, но и поздравлять коллег с праздниками». А права сотрудников других компаний ущемляет постоянное прослушивание и видеонаблюдение.

Помимо этого, работники фирм жалуются на запрет использования синих чернил и общения со своими коллегами, если оно не касается рабочих вопросов. В ряде офисов нельзя открывать жалюзи, так как по правилам Фен-шуй их острые перекладки могут «зреть» жизненную энергию. А некоторые начальники не отпускают подчиненных домой раньше 21:00, хотя рабочий день с 8:00 до 17:30.

Однако довольно часто требования начальства лишь дублируют нормы деловой этики, правила которой нерадивые работники отказываются принимать: «Деловая одежда утомляет»; «У нас нельзя носить джинсы», — жалуются они. Других сотрудников не устраивает необходимость пребывания в офисе до конца рабочего дня, пропускная система или запрет на пользования социальными сетями и личной электронной почтой, передает РИА Новости.

Многие из респондентов также жалуются на запрет на опоздания, на нецензурные выражения, брань и повышение голоса на рабочем месте. Кроме того, большое количество опрошенных не устраивает «полный запрет на распитие алкоголя», невозможность пользоваться на работе личным мобильным телефоном, ограничение громкости входящих звонков и разнообразные правила для курильщиков.



### Доходы российской прессы в январе снизились на 17 %

За первый месяц этого года рост рекламных доходов по сравнению с аналогичным периодом 2009-го продемонстрировали только два типа изданий. К такому выводу пришел Аналитический центр «Видео Интернешнл» (АЦВИ), оценив на основе данных TNS Media Intelligence рекламные поступления 286 столичных и федеральных изданий, а также их приложений. На 17 %, до 105 млн руб. (с НДС), увеличились доходы еженедельных газет и на 2 %, до 212 млн руб., еженедельных журналов. Рекламные сборы ежедневных газет снизились на 8 %, до 164 млн руб., ежемесячных журналов — на 25 %, до 443 млн руб., рекламно-информационных изданий — на 27 %, до 252 млн руб. В итоге за январь совокупный доход издателей от рекламы снизился на 17 %, до 1,175 млрд руб. Для сравнения: в прошлом году ежемесячное падение, по оценке АЦВИ, составляло 32–49 %.

Падение рекламных сборов в ежемесячниках в январе было предсказуемым, объясняют опрошенные «Коммерсантом» издатели. В январе 2009 года в журналах еще не было видно снижения, то есть ситуация была еще на уровне докризисного 2008 года, уточняет директор по продаже рекламы ИД Burda («Лиза», Playboy, «Отдохни!») Денис Максимов. Вызвано это тем, что продажи рекламы в журналах закрываются за один-два месяца до поступления номеров в продажу. «Так что то, что мы видим в январе 2010 года, — это просто выравнивание картины за прошлый год, эти цифры отражают среднегодовое падение», — резюмирует господин Максимов. Кроме того, большинство рекламодателей слишком поздно определились с бюджетами на 2010 год, добавляет коммерческий директор издательской группы АФС-ИМГ (Elle, Maxim, «Антенна-Телесеть») Станислав Поволоцкий.

По данным АЦВИ, среди рекламодателей в минувшем январе наиболее значительно сократили свои бюджеты табачные компании (на 63 %, до 11 млн руб.), турфирмы (на 58 %, до 10 млн руб.), автопроизводители и их дилеры (на 45 %, до 76 млн руб.), а также девелоперы и риэлторы (на 44 %, до 22 млн руб.).