

Shell на год заморозила зарплаты топ-менеджерам

Англо-голландская нефтяная компания Royal Dutch Shell приняла решение заморозить выплаты топ-менеджерам до января 2011 года. Об этом акционерам сообщил в письме председатель комитета по выплатам Shell Ханс Вайерс (Hans Wijers).

Как говорится в письме, ближайший пересмотр зарплат и бонусов, в том числе генерального директора Питера Возера (Peter Voser) и финансового директора Саймона Хенри (Simon Henry), состоится не ранее 1 января следующего года. Последний раз выплаты пересматривались в июле 2008 года. Кроме того, размер бонусов руководящего состава будет зависеть не только от размера базовой зарплаты, но и от выполнения плановых показателей компании.

Причиной пересмотра порядка выплат в Shell назвали желание фирмы отреагировать на сложившуюся экономическую ситуацию. Кроме того, как пишет газета The Guardian, таким образом менеджмент Shell намерен не допустить скандала, подобного прошлогоднему. Тогда на годовом собрании 60% акционеров проголосовали против выплаты крупных бонусов руководству, начисленных, несмотря на невыполнение финансовых показателей по итогам года.

Royal Dutch Shell является одной из крупнейших в мире нефтяных компаний. В ней работает около 102 тыс. человек. Чтобы справиться с негативными последствиями кризиса, значительно снизившего спрос на сырьевые товары, сообщалось, что Shell проведет реструктуризацию, в рамках которой может сократить почти четверть руководящего состава (500-600 топ-менеджеров).

Штрафы за некачественную продукцию увеличат в 10 раз

Штрафы за некачественную продукцию будут увеличены десятикратно. Об этом заявил вице-премьер российского правительства Виктор Зубков. По его словам, эта мера станет своеобразной «компенсацией» за отмену обязательной сертификации некоторых видов продукции.

Зубков в ходе президиума правительства сообщил, что новые штрафы будут составлять от 5 до 500 тыс. руб. Вице-премьер выразил надежду, что поправки будут внесены в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП) до 1 апреля 2010 года.

С 15 февраля в России была введена система «декларирования соответствия» в отношении значительной части продукции, в частности, продуктов питания, косметики и алкоголя. Бизнесмены должны заполнять на основании собственных доказательств безопасности и качества продукции. Ранее обязанность тестировать продукцию в лабораториях лежала на сертификационных центрах.

По словам Зубкова, система сертификации осталась в соотношении 50 на 50.

Тем не менее, считает Виктор Зубков, уровень защиты потребителей от некачественной продукции не изменился. Кроме того, в 2010 году будет принят ряд дополнительных мер по улучшению контроля над качеством продукции, в первую очередь продуктов питания. Речь, в том числе, идет о создании техрегламента о безопасности пищевых продуктов.

Французские объятия «Росбанка»

Росбанк и Сосьете Женераль решили объединить свои активы, сохранив прежние бренды. Росбанк получит финансовую поддержку, а Сосьете Женераль расширит возможности бизнеса. В итоге Росбанк станет самым крупным частным российским банком.

После одобрения со стороны соответствующих органов власти и по итогам завершения процесса SocGen будет принадлежать 81,5% в новом банке.

Оставшиеся акции будут принадлежать группе «Интеррос». Дочки SocGen – Банк Русфинанс, занимающийся потребкредитованием и ипотечный банк ДельтаКредит – станут 100% дочками новой структуры.

Сейчас «Росбанк» занимает девятое место среди российских банков по размеру кредитного портфеля, SocGen – двадцать первое, а новая структура поднимется на пятое, обогнав Альфа-Банк, Банк Москвы, ВТБ24 и Промсвязьбанк.

Для обоих банков слияние выгодно, говорят эксперты. «Для «Росбанка» эта сделка – путь к снижению стоимости пассивов», – отмечает главный экономист «Финам Менеджмент» Александр Осин. Росбанк может рассчитывать на дополнительные финансовые вливания со стороны SocGen, уверены аналитики. А для французского банка – это, очевидно, вариант расширения бизнеса, получения дополнительной прибыли.

Идея сохранить прежние бренды банков внутри группы также оправдана. Это позволит им сохранить позиционирование в отношении клиентской базы (так, Росбанк традиционно подавал себя в основном как массовый универсальный банк, в то время как Банк Сосьете Женераль Восток в большей степени был ориентирован на VIP-сегмент). Не последнюю роль сыграл и тот факт, что ребрендинг – дело весьма затратное, а в условиях продолжающейся финансовой турбулентности лишние траты никому не нужны.



Google обошел Coca-Cola в рейтинге самых дорогих брендов мира

Первое место в рейтинге самых дорогих брендов мира в 2010 году,

по подсчетам британского агентства Brand Finance, занял Wal-Mart. Торговую марку крупнейшей торговой сети мира аналитики Brand Finance оценили в \$41,4 млрд. При этом на второе место в рейтинге вырвался бренд интернет-гиганта Google (\$36,2 млрд), опередив Coca-Cola (\$34,8 млрд). В первую десятку самых дорогих брендов также вошли IBM, Microsoft, GE, Vodafone Telecoms, HSBC, hp и Toyota.

Быстрее всего – на 136% – за прошедший год в цене вырос бренд испанской финансовой корпорации Santander, который переместился с 41-го на 20-е место в рейтинге. Brand Finance оценило бренд Santander в \$25,6 млрд. Торговые марки банковского сектора вообще показали самый сильный рост – на \$129 млрд, демонстрируя быстрое восстановление после провала годом ранее.

Самым дорогим российским брендом, по мнению аналитиков Brand Finance, стал Сбербанк. В рейтинге бренд крупнейшей финансовой организации России занимает 57-е место с оценкой в \$11,7 млрд, хотя еще в 2009 году находился на 147-й позиции. Также в рейтинге представлены «Газпром», «Билайн», «Лукойл» и другие российские компании.

Стоит отметить, что первое место в рейтинге ста самых дорогих брендов мира в 2009 году по версии Interbrand заняла компания Coca-Cola. В сентябре прошлого года ее торговую марку оценили в \$68,7 млрд. На втором месте в рейтинге Interbrand оказалась IBM (\$60,2 млрд), а на третьем Microsoft (\$56,6 млрд). Google занял в списке Interbrand 7-е место, а стоимость бренда компании оценили в \$32 млрд.

