

Генеральный директор «СЛГ Томас Интернешнл Санкт-Петербург»

Валерия Богникова:



— Деятельность нашей консалтинговой компании включает

изрядную долю творчества, поэтому строгого дресс-кода мы не придерживаемся. Но иногда, в случаях проведения презентаций или иной работы с аудиторией, дресс-код, конечно, подразумевается. Наш сотрудник должен выглядеть аккуратным, строгим и не отвлекающим внимание людей. Что очень важно!

Директор по персоналу компании STEP Диана Розова:



— В STEP дресс-код как таковой не принят. Хотя отсутствие дресс-

кода — это, по сути, тоже определенный дресс-код, ведь таким образом мы формируем мнение о нашей компании. Приветствуя свободный стиль одежды в офисе, мы заявляем об открытости компании, ее современности, креативном подходе. При этом для бизнес-встреч, конечно, соблюдаются все западные нормы делового стиля, так как большинство переговоров ведутся с иностранными компаниями. А для специалистов, работающих непосредственно на строительных площадках (тех, кто по роду своей деятельности вынужден проводить много времени на стройке: главные инженеры про-



ЕСТЬ ЛИ У ВАС НА РАБОТЕ ДРЕСС-КОД?

Восью идет весна, скоро все начнут убирать шубы, шапки и зимнюю обувь в кладовки, переходить на легкие костюмы, рубашки и платья. Особенно красивыми и интересными окружающим захочется выглядеть женщинам. Но часто работа накладывает ограничения на такую красоту — во многих компаниях существует дресс-код. В связи с этим редакция решила опросить женщин-руководителей компаний, что они думают по этому поводу.

Наш вопрос звучал так:

— Существует ли в вашей компании дресс-код? Насколько он строг?

екта, начальники строительства, специалисты по инженерным сетям) предусмотрена фирменная верхняя одежда: строительные комбинезоны, зимние и осенние куртки, жилетки, ветровки, шапки, — которые пользуются огромной популярностью у сотрудников.

Генеральный директор ООО «Эсперанс» Надежда Перфилова:



— Дресс-код, безусловно, должен быть в присутственных местах, то есть в государственных учре-

ждениях. Если большая компания имеет бренд и претендует на престиж, она не только должна иметь дресс-код, а обязана иметь форму. Что касается небольших, «семейных», компаний, то дресс-код не должен существовать официально, потому что в этих компаниях другие отношения. Но то, как сотрудник приходит на работу, говорит о его уважении ко всем остальным. Он должен быть причесанным, чистым, хорошо одетым, не с голым животом, не в стоптанных туфлях. Если человек умудряется прийти на работу в невероятной одежде, руководитель должен задуматься: а стоит ли его оставлять? С головой у такого сотрудника явно не все в порядке. А значит, и в работе это тоже может проявиться.

Исполнительный директор компании «Петростимул» Людмила Максимова:



— Мы занимаемся подбором персонала уровня топ-

менеджмента для предприятий в области строительства, проектирования. Поэтому наша деятельность напрямую связана с большим количеством встреч, причем не только с соискателями, но и с первыми лицами компаний, чиновниками. Поэтому у нас установлен деловой стиль в одежде. Пятничных послаблений нет, каждый сотрудник должен быть в любой момент готов не только к запланированным переговорам, собеседованиям, но и к спонтанным мероприятиям.