

НАМЕЧТАТЬ ТУРИСТИЧЕСКУЮ МЕККУ



• ТЕКСТ | Ирина КИРИЛЛОВА

Петербургские парламентарии обнародовали информацию об увеличении числа гостиниц в Петербурге. Будущее мегаполиса как одной из мировых туристических столиц живо обсуждается. Однако в структуре цены за размещение в номере отеля по-прежнему высокая доля налоговых сборов, коммунальных и других выплат.

Рейтинг почти как у Праги

Депутаты законодательного собрания Петербурга всерьез занялись продвижением туристического бренда Северной столицы. Для этого они предложили создать в Северо-Западной парламентской Ассоциации Комитет по туристической индустрии. В планах законодателей — способствовать движению потоков иностранных визитеров из Петербурга в регионы. Петербург — первый в СЗФО мегаполис, где создана и работает внутрипарламентская профильная комиссия. На территории РФ туризм, спорт и молодежная

политика по старинке объединены в структурах законодательной и исполнительной власти. Аналогичное название имеет профильное министерство.

Но еще до появления лобби в парламенте участники рынка получили политическую и экономическую поддержку городского Правительства (Программу развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2005–2010 годы). Индустрия привлекла внимание властей в период роста. Рентабельность предприятий в 2005 году, по официальным данным, доходила до 60% (по нео-

фициальным — до 200 и более). Результат — количество гостиниц в 2009 году увеличилось до 400, малых отелей — до 600, общее количество мест — до 40000. Несмотря на длительные сроки окупаемости, реализуются проекты с участием иностранного капитала. Например, в конце 2009 года открылся первый отель сети Cronwell Inn на Стремянной улице.

Перспективы выглядят заманчиво. В Смольном состоялось совещание с участием **председателя Комитета по инвестициям и стратегическим проектам правительства Санкт-Петербурга Алексея Чичканова**, где обсуждались детали создания очередной городской программы поддержки туристской отрасли. Поступило предложение поднять планку: если первый документ условно назывался 5–5–5 (за пять лет

войти в пятерку европейских туристических столиц и принять пять миллионов гостей), то теперь прозвучала цифра семь.


Насколько реальны эти планы? Попасть в золотую пятерку Берлин, Амстердам, Рим, Париж и Лондон пока не получилось. Строкой ниже в рейтинге туристической привлекательности стоит Прага, за ней следует Киев, который пять миллионов человек принимает уже давно. Словом, есть к чему стремиться.

Оставить два евро всяк сюда входящий

Понятно, что заинтересовать избалованного туриста «оттуда» одними лишь комфортабельными отелями сложно. Российская экзотика и богатая культурная программа — аргументы в пользу Петербурга. Однако этими доводами, говорят специалисты регионального совета Российского Союза туристической индустрии, руководствуются немногочисленные знатоки. В представлениях основной массы путешественников Москва, Петербург и Киев имеют равноценные возможности для отдыха. Но для того, чтобы приехать в Петербург,

придется оформить визу (посетить Киев можно свободно). Кроме того, за один день пребывания в Северной Столице иностранца, в соответствии с поправками в Налоговый кодекс, вступившими в силу 29 января 2010 года, взимается пошлина (2 рубля в сутки). И, наконец, есть инициатива (пока не реализованная) городской Администрации собирать с каждого «сюда входящего» по 2 евро в день на развитие музеев Санкт-Петербурга. В завершение списка — и размещение в гостинице Северной Венеции влетает гостю в копейку.

В Управлении по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга считают, что увеличение числа гостиниц не привело к снижению стоимости номеров. Между тем, по этому показателю города, опередившие Петербург в рейтинге туристической привлекательности, имеют серьезное преимущество. На самых популярных курортах Чехии в разгар кризиса номер в гостинице высокого класса стоил дешевле, чем в Санкт-Петербурге. Представитель управляющей компании гостинич-

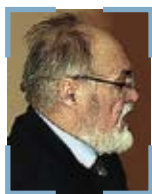
ного комплекса в Северной столице рассказал, что он ездил в Марианские Лазни с целью подобрать подходящий объект для размещения инвестиций. В первой половине 2009 года, цены на проживание в гостиницах Чехии понизились процентов на 15, выручка упала на 30%. Причины понятны: иссяк поток туристов. Но и затраты отельеров стали меньше на 23%. Для российского коллеги, который привык к тому, что падает только выручка, ситуация выглядела странно. На вопрос, почему так случилось, он услышал, что это результат правительственной инициативы снизить для участников рынка тарифы на оплату коммунальных услуг, налоговые ставки. Процентные ставки по банковским кредитам в Европе колеблются в пределах 8–10 процентов годовых в валюте. Ставка по кредиту для компаний, размещающих средства в гостиничном бизнесе в России — более 20% годовых. Кредитные средства предоставляются на срок до 3 лет. Рентабельность гостиничных проектов — 10–15%. Снижать цены — означает поставить рентабельность под угрозу. 

комментарии



Генеральный директор Cronwell Development Ltd., член правления Российской гостиничной Ассоциации Алексей Мусакин:

— Как отельеры мы считаем, что гостиничный рынок будет развиваться. Поэтому выступаем за то, чтобы в структуре исполнительной власти в Петербурге был создан Комитет по туризму. В течение некоторого времени отрасль находилась в сфере ответственности Комитета по внешним связям. Теперь регулирование передано в Комитет по инвестициям и стратегическим проектам. Причем два подразделения Комитета по инвестициям отвечают за туризм — Управление по туризму и информационно-аналитическое Управление. Направление конгрессного туризма курирует КЭРППИТ. С нашей стороны нет понимания, к кому при необходимости мы можем обратиться. Однако туристская отрасль — серьезный источник пополнения бюджета. Поэтому резонно отдать ее в ведение одного профильного комитета.



Вице-президент Международной Туристской Академии, вице-президент Ассоциации работников туристической индустрии Михаил Биржаков:

— По формальному признаку количество людей, выезжающих за рубеж, не уменьшилось. Но изменилась структура выездов: повысился спрос на дешевый отдых в Египте и Турции. Снижение доходов населения выразилось в отложенном спросе: многие из тех, кто планировали зарубежные поездки в ближайшем сезоне, изменили свои планы из-за неуверенности в будущем. Соответственно, туры остались невостребованными. Несмотря на то, что окончание кризиса в туристической индустрии — вопрос сомнительный, участники рынка не отказались от уплаты минимальной стоимости финансовых гарантий — 254 тысячи рублей в год. Это свидетельствует о том, что дно кризиса для бизнеса еще не пройдено.



Председатель профильной Комиссии по туристической индустрии, депутат законодательного собрания Санкт-Петербурга IV созыва Андрей Черных:

— Не только проблема высокой стоимости размещения в гостиницах может служить препятствием для привлечения иностранных гостей. Планы развития аэропорта Пулково создают некоторые неудобства для иностранных визитеров, которые уже сейчас могли бы добраться в Северную Столицу авиарейсами. Но основные потоки прибывают к нам из Москвы по железной дороге. Кроме того, в 2009 году мы стали первым городом на Балтике по круизному туризму. В 2010 году откроются дополнительные пропускные мощности, и гости Северной Столицы придут на паромах. Члены профильной Комиссии по туристической индустрии Законодательного Собрания Санкт-Петербурга выступили с инициативой, чтобы они могли находиться на территории города без виз 72 часа.