

### Компактная парковка

Проблема нехватки и посему дороговизны парковочных мест остро стоит во всех крупных городах мира. Неудовлетворительное положение дел с этим инфраструктурным элементом положительно на продаже машин не сказывается. Так как данная проблема не обошла и индийские мегаполисы, TAL Manufacturing Solutions, дочерняя компания автогиганта Tata Motors (того самого, что производит машины за \$2500), создает необходимые условия для развития основного бизнеса и не забывает зарабатывать деньги на самих условиях. Последняя их разработка — компактные вертикальные парковки TAL—Vertipark.

TAL—Vertipark — это, если так можно выразиться, компьютеризированный башенный склад на 20 или 40 автомобилей (в зависимости от конфигурации). На земле он занимает пространство равное месту для парковки трех машин. Принцип его работы таков: водитель заводит свое авто в лифт, выходит и нажимает кнопку. Затем лифт поднимает машину и ставит ее на ближайший пустой стеллаж, а компьютер выдает парковочный талончик. Чтобы забрать транспорт, процедура проводится в обратном порядке (по времени она занимает минуту-полторы). Если датчики покажут, что габариты автомобиля превышают размеры ячейки, то компьютерный «кладовщик» откажется принимать груз.

Производитель рассчитывает, что вертикальная парковка будет востребована гипермаркетами, аэропортами, вокзалами, гостиницами, офисными комплексами и т. д.

### Не прячьте ваши денежки...

Министерство финансов ФРГ решило купить диск с данными на неплательщиков налогов, которые хранят свои сбережения в швейцарских банках. За информацию, которая, по некоторым данным, поможет вернуть в бюджет ФРГ около 100 миллионов евро, анонимный продавец потребовал 2,5 миллиона. Власти Швейцарии уже назвали сделку по приобретению ворованных данных противозаконной, однако, несмотря на возможное ухудшение германо-швейцарских отношений, канцлер Ангела Меркель поддержала действия министра финансов Вольфганга Шойбле. Под ударом оказались около 1500 налоговых уклонистов, а также ставшая притчей во языцех надежность швейцарских банков.



О происхождении диска с данными о счетах налоговых уклонистов известно мало. Издание Financial Times Deutschland сообщило, что речь идет о данных, украденных из женевского отделения британского банка HSBC 37-летним IT-специалистом Эрве Фальчани (Herve Falciani). Осенью 2009 года Фальчани уже передал, а, по другим сообщениям, продал часть информации о неплательщиках французским властям, что, кстати, также привело к конфликту между Швейцарией и Францией. Французские представители тогда сообщали, что в общей сложности информатизация касается более 130 тысяч клиентов HSBC по всему миру, в том числе из Италии, Колумбии и Китая.

Имеют ли сведения о немецких неплательщиках отношение к «коду Фальчани», как окрестили громкое дело банковского программиста в СМИ, точно сказать нельзя. Сам Фальчани поспешил заявить, что абсолютно непричастен к этому. Между тем появилась другая версия: как сообщает Suddeutsche Zeitung, информация была украдена из цюрихского банка Credit Suisse. По данным издания, ссылающегося на «хорошо информированные» источники в министерских кругах, речь идет о самом крупном комплексе данных о немецких налоговых уклонистах за всю историю, и что общая сумма, которую фискальные органы ФРГ смогут вернуть в казну, значительно превосходит ранее упомянутые 100 миллионов евро. При этом, отмечается, что информация свежая: часть документов относится к 2008 году.

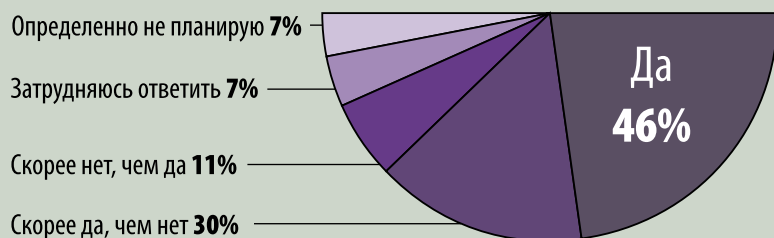
### 46 % офисных сотрудников планируют сменить работу в 2010 году

Компания HeadHunter (hh.ru) в январе 2010 года провела опрос среди штатных сотрудников российских компаний. В исследовании приняли участие 9043 человека.

46 % респондентов ответили утвердительно на вопрос о возможной смене работы в 2010 году, тогда как 30 % скорее склоняются к подобному варианту, нежели приняли твердое решение. Остаться на нынешнем рабочем месте планируют только 6 % респондентов, в то время как 11 % еще не определились в своем выборе.

Наиболее популярными причинами, вызывающими желание сменить работу, являются такие факторы как «отсутствие карьерных перспектив», о котором упомянули 44 % участников опроса, и «желание сменить вид деятельности» (40 % соответственно). «Неадекватным руководством» оказались недовольны 25 % респондентов. Интересно, что всего 20 % опрошенных связали свои мысли об уходе с низкой заработной платой. 15 % сотрудников, принявших участие в опросе, заявили, что планируют искать другого работодателя в связи со слухами о грядущих сокращениях. И, наконец, недовольными чрезмерной загруженностью работой и нервной обстановкой в офисе оказались 14 % респондентов. (При ответе на данный вопрос респонденты могли указать несколько вариантов ответа).

#### ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ МЕНЯТЬ РАБОТУ В 2010 ГОДУ?



### Оружие с системой распознавания владельца

Автомобилисты знают, что такое «распознавание владельца». Автомобиль узнает хозяина благодаря электронной сигнализации, получив радиосигнал от брелока или сравнивая отпечаток пальца с заложенным в памяти образцом. Автосигнализация позволяет ехать человеку, опознанному, как «свой» и мешает преступнику воспользоваться машиной. Дать подобные умения оружию, кражи и несанкционированное использование которого чреватые серьезными последствиями, пытаются его производители. Так, немецкая оружейная фирма Armatix разработала пистолет с системой распознавания владельца, узнающий хозяина оружия и позволяющий стрелять только ему.

Разрешение на использование пистолета по назначению дают специальные наручные часы. Они изучают радиосигнал, принимаемый оружием на расстоянии в несколько сантиметров (от запястья до приемника сигнала в пистолете). Получив сигнал, механизм разблокируется и готов к стрельбе. А сигнал дается только в случае положительного результата сравнения отпечатков пальцев пользователя с содержимым базы данных в браслете. У пистолета есть индикатор, при готовности к использованию горящий зеленым цветом, в противном случае — красным.

Ограниченное количество стволов с системой распознавания владельца поступит в продажу по нормальной цене в 7000 евро.