

В Сочи открылся первый супермаркет «Перекресток»

Розничная компания X5 Retail Group открыла в Сочи первый магазин сети «Перекресток».

Он расположен в Хостинском районе, где ранее работал магазин сети «Патэрсон». Эту сеть X5 Retail Group приобрела в конце 2009 года

Общая площадь супермаркета составляет более 4200 квадратных метров (торговая — 1348 квадратных метров). Ассортимент магазина составляет 14 тысяч товарных позиций. Основной акцент в ассортименте супермаркета сделан на продукты категории fresh (свежие продукты). Поставки в магазин будут осуществляться из распределительных центров «Москва» и «Дон», а также напрямую от кубанских производителей.

Ранее мэр Сочи Анатолий Пахомов отмечал резкий дефицит современных супермаркетов в городе. По его словам, к Олимпиаде-2014 таких объектов в Сочи должно появиться около сотни.

«ГАЗель» бизнес-класса

«Группа ГАЗ» начала продажи модернизированного автомобиля «ГАЗель-Бизнес», запущенного в производство в начале февраля. Розничная цена нового автомобиля будет составлять от 425 тыс рублей. Компания намерена стимулировать спрос на новые «ГАЗели» с помощью кредитных и лизинговых программ — со сниженными процентными ставками, скоростным обслуживанием и скромным первоначальным взносом.

«Новые технические и потребительские характеристики, доступная цена и низкая стоимость владения делают «ГАЗель-Бизнес» лучшим предложением на российском рынке в своем классе, — заявил президент «Группы ГАЗ» Бо Андерссон. По его словам, новая система качества и расширение модельного ряда позволит компании занять лидерские позиции на рынке коммерческого транспорта. В марте-апреле «Группа ГАЗ» начнет серийное производство «ГАЗели-Бизнес» с газобаллонным оборудованием, во второй половине года —



с дизельным двигателем. Старые «ГАЗели», которые сегодня бегают по улицам страны, служат вот уже 20 лет. В свое время эти машины стали пионерами на отечественном авторынке в классе легких грузовиков. Горьковские автомобилестроители утверждают, что при создании нового вида «ГАЗели» они «поработали над ошибками» и постарались учесть все недостатки старой версии. Было выявлено 30 проблем, возникающих при эксплуатации «ГАЗели». «Нам удалось решить двадцать основных», — утверждает Андерссон.

Не съедят, так понадкусают

24 сотовых оператора — мировых лидера на рынке телекоммуникационных услуг объявили о создании альянса. Целью создаваемой организации под названием Wholesale Applications Community (WAC) будет строительство открытой платформы, предоставляющей программное обеспечение всем владельцам мобильных телефонов. Таким образом, крупнейшие сотовые операторы бросают вызов популярнейшему на данный момент в мире магазину программного обеспечения Apple App Store. Среди участников создаваемого и ведущий интегрированный телекоммуникационный оператор России «Вымпелком».

Совокупная клиентская база всех ассоциирующихся операторов, по данным отраслевой ассоциации GSM Association, составляет более трех миллиардов абонентов. Кроме того, предстоящее объединение поддержали и прямые конкуренты Apple — производители мобильных телефонов, в том числе LG Electronics, Samsung и Sony Ericsson. Они надеются, что предлагаемая операторами схема обеспечит увеличение продаж их аппаратов. Аналитики в один голос соглашаются, что создание такого альянса назрело.

В ситуации, когда продажи собственно телефонов снижаются, индустрия мобильной связи и сотовых устройств в последнее время все больше концентрируется на программном обслуживании обычной телефонии.

К 2013 году пользовательские расходы на мобильное ПО вырастут до \$30 млрд, а общее количество скачанных приложений достигнет 21 млрд. Вне зависимости от каких-либо «антияблочных» альянсов, считают аналитики, как минимум две трети рынка Apple в ближайшие несколько лет все равно удержит.

Приятного аппетита!

Пассажир бюджетной авиакомпании Ryanair, выигравший в моментальную лотерею на борту самолета, в гневе съел призовой билет после того, как ему отказали в немедленном получении выигрыша. Мужчина, летевший из Польши в один из провинциальных британских аэропортов, приобрел лотерейный билет в самолете и обнаружил, что его выигрыш составляет 10 тыс. евро.

Он предъявил билет бортпроводникам и потребовал немедленной выплаты причитающихся ему денег, в чем ему было отказано. Разгневанный пассажир, имя которого Ryanair не раскрывает, пригрозил, что в таком случае съест призовой билет.

Некоторые попутчики убеждали мужчину не горячиться и подождать посадки, а затем разобраться в аэропорту, но пассажир в гневе все-таки съел свой билет. Как пояснил представитель авиакомпании Стивен Макнамара, для выплаты выигрыша сначала необходимо подтвердить личные данные победителя моментальной лотереи.

Невозбужденный выигрыш будет пожертвован на нужды одной из благотворительных организаций.



Дома из бруса подешевеют в два раза

Вырицкий лесопромышленный комбинат (ВЛПК), входящий в группу «1М», в марте 2010 года запускает линию по производству домов из клееного бруса. Мощность завода составляет 25–30 стандартных двухэтажных домов площадью 120 м² в месяц, сообщает dr.ru.

В модернизацию ВЛПК вложено более 120 млн рублей. Планируется продавать по 10–12 домов в месяц и окупить вложения за 5 лет. В основном компания рассчитывает работать на рынке ИЖС, но начинает работу с подрядов у девелоперов. Сейчас завод уже имеет три заказа в общей сложности на 80 домов в коттеджных поселках в Ленобласти.

Группа «1М» помимо лесопромышленного блока объединяет оптового торговца нефтепродуктами, IT-компанию, транспортное и строительное предприятие. По словам основного владельца группы «1М» Александра Прасолова, деньги на модернизацию ВЛПК были взяты из прибыли других предприятий группы, так что банковские проценты на окупаемость проекта не повлияют.

Древесина сейчас стоит дешево, а ее переработка в 2009 году была полностью автоматизирована. «Мы создали полный цикл: от первичной обработки бревен до сборки дома», — говорит Прасолов. Благодаря этому цена 1 м² в таком доме составит 7–7,5 тыс. рублей, а с учетом дополнительных вложений (фундамент, окна, двери, инженерия и т. д.) — 10,5 тыс. рублей. Производители деревянных домов недоумевают: по самым скромным подсчетам только материалы для дома на рынке стоят 10–12 тыс. рублей за 1 м².