



# ПРАЗДНИКИ НЕ ПРАЗДНОСТИ РАДИ

Зачем Петербургу так много фестивалей

• ТЕКСТ | Алексей ОРЕШКИН

В Петербурге никогда не было скучно: то наводнение на город обрушится зимой, то снег выпадет в мае. И все же — сюрпризов, подаренных природой, петербуржцам всегда не хватало. Быть может, поэтому более 300 лет назад Петр I стал проводить первые ассамблеи, а несколько лет назад в городе появились энтузиасты — организаторы тематических фестивалей, массовых городских праздников, не привязанных к каким-либо историческим датам.

Зачем нужны фестивали, будут ли развиваться дальше, могут ли они быть успешным бизнесом или только развлечением, изменят ли они человечество к лучшему хоть чуть-чуть? Ответить хотя бы на некоторые из этих вопросов захотелось мне, двуглавному дракону: с одной стороны — журналисту, с другой — организатору многих

петербургских фестивалей, директору творческого союза «Кипучая жизнь». Мы проводим в Петербурге вот уже три фестиваля ежегодно — «Петербургский самовар», «Экватор весны» и «Бабье лето», сейчас участвуем в подготовке к Масленице в ЦПКиО, что пройдет 13–14 февраля.

## Эта Ницца нам не снится

Мощнейшее стремление к праздникам и фестивалям заложено в самой человеческой природе, отличительная черта которой — врожденная праздность. Даже трудоголики трудятся не самой работы ради, чтобы свалиться за мертвое в конце рабочего дня, заработав сколько-то денег, что канут в прорву семейного бюджета. Человек нынче пошел целеустремленный. Норовит найти такую работу, чтоб кроме пропитания, приносила творческое упоение. А лучше, не только тебе одному.

Организаторы праздников и фестивалей — настоящие маньяки упоения. Они готовы не спать ночами, чтобы реализовать самую безумную идею, возникшую иногда



Теперь Гаврюшкин проводит Рождественскую ярмарку. И проводить будет до тех пор, пока ярмарка не изживет себя идеями: вот уже третий год главное действие этого праздника, растянувшегося аж на три недели, — рисование картин VIP-лицами и продажа их по цене, не адекватной художественным достоинствам. Что само по себе и смешно, и полезно (средства идут на благотворительность). Сочетание смехотворности и полезности — вообще залог живучести.

Одна из причин несчастий Санкт-Петербургского карнавала — попадание в зависимость от казенного бюджета. Однако и полная независимость тоже чревата. Так, постепенно, то ли совсем сошел на нет, то ли временно не проводится интересный Грибной фестиваль (впоследствии «Фестиваль грибов и ягод»), созданный в 2004 году Санкт-Петербургским отделением Российского творческого Союза работников культуры. Еще одна губительная для фестивалей причина — раздразни среди организаторов. Так, один большой День корюшки раскололся в свое время на два маленьких и не впечатляющих, когда же остались одни организаторы — все стало на свои места, благо идея праздника здоровая — какой же Петербург без корюшки!

Довольно живучими оказались в Петербурге немногочисленные праздники живота, проходящие в форме выставок-ярмарок на открытом воздухе — Праздник хлеба, Фестиваль мороженого, Фестиваль молока, Пивной фестиваль. Если какой-то праздник проводится лет пять и еще не умер, это уже успех. Постоянно проходят в Петербурге и всевозможные кино- и музыкальные фестивали. Но они менее массовы — фестиваль авторского короткометражного кино «Арткино» и даже «Белые дни», на которых выступают звезды Мариинского театра, конечно же, не посещает по 50 тысяч человек за два дня, как вполне традиционную масленицу в ЦПКиО.

---

● **Лозунг «хлеба и зрелищ» не утратил актуальности. Для людей праздник с одной стороны — развлечения, приятное времяпрепровождение, с другой — возможность приобрести товары, которых не бывает в магазине**

---

по чистой случайности. Если проведение корпоративов и детских дней рождения еще может быть бизнесом в чистом виде (оттого-то и стало так много фирм, занимающихся подобным), то организация крупных, общегородских, тем более всероссийских праздников — удел маньяков. Слишком трудозатратное дело, если не присосался, как клоп, к городскому бюджету.

Организатор Царскосельского карнавала Игорь Гаврюшкин первые несколько лет проводил его только на собственном энтузиазме, втянув в проект несколько таких же, как он, безумцев. И ничего, не пропал. Год на четвертый-пятый стал получать вспомоществования от города, начал еще Санкт-Петербургский карнавал проводить, превратил его в зрелищное и запоминающееся мероприятие и только весной 2009 года, когда запахло приличными деньгами из бюджета, его от организации карнавала отодвинули. В 2009 году, как и в 2008-м, Санкт-Петербургский карнавал включили в бюджет Дня города, который вырос с 30 до 70 млн рублей, и проводить все его мероприятия, в том числе и нечто уже лишь отдаленно похожее на карнавал, стал «СПб Международный центр фестивалей и праздников».

Вообще фестивали искусства в чистом виде — это совсем другая тема. Окупаются они за счет приглашенных звезд и достаточно дорогих билетов — от 800 рублей. Тема же нашего небольшого исследования — городские праздники и фестивали, вход на которые либо бесплатный, либо за символическую плату 50–100 рублей, а число посетителей — не менее 10 тысяч.

Лозунг «хлеба и зрелищ» не утратил актуальности. Для людей праздник с одной стороны — развлечения, приятное времяпрепровождение, с другой — возможность приобрести товары, которых не бывает в магазине, например те же свежие грибы и ягоды, или такой эксклюзив как ножи из дамасской стали (фестиваль «Бабые лето»). С третьей — возможность послушать неплохих



или прорекламировать свои товары, пользуясь небывалым скоплением целевой аудитории, которая слетелась на культурную программу как мухи на мед, но и купить кой-чего не прочь. Для города фестивали — объект туристической привлекательности, за которую еще биться и биться. В Ницце каждый месяц проходит по два-три крупных фестиваля — от джаза и церковной музыки до Праздника тыквы и Ниццы на роликах. Только благодаря фестивалям и праздникам этот заштатный еще в середине XIX века курортный городишко стал известен всему миру, и сейчас, при населении менее 350 тыс. человек, за год посещается более чем 10 млн туристов. Для организаторов фестивали — способ заработка и реализация творческих возможностей и своей исторической миссии, если таковая вообще есть у рядовых людей, не моцартов.

### Хомяки возрождают русское купечество

Первый свой фестиваль «Русский самовар» (впоследствии переименован в «Петербургский самовар» — толерантности ради и по месту проведения) мы провели в мае 2006-го в ЦПКиО на Елагином острове, на площадке летнего Эстрадного театра. Идея пришла в голову двум людям путем мозгового штурма. Я тогда, как и сейчас, работал журналистом и был известен как выдумщик, сумасброд и организатор некоторых спортивных соревнований и PR-акций вроде «Реанимация куклы», Светлана Малякина работала директором турфирмы. Пригласили нас в мотель «Ольгино», попросили придумать какое-нибудь событие, которое привлекло бы к ним внимание туристов, хотя бы из Петербурга. В ту пору на базе отеля проводился только фестиваль байкеров. Я почему-то сразу предложил фестиваль амазонок — красивые полубнаженные девушки скачут по песку на лошадях... Дирекции это показалось «крутовато». К тому же у них не было песка — пляжа нет, только узкая полоса побережья, заросшая камышом. Пошел ассоциативный ряд: девушки — фильм «Девушки любят погорячее» с Мэрилин Монро — огонь, горячее. Что еще горячее? Самовары! Так родился фестиваль «Петербургский самовар» и спонтанная идея — возродить старую русскую традицию питья чая из самоваров. Мы тогда еще не знали, что самовары снова набирают популярность в Москве, купеческой столице; что в России все еще работают, хотя и дышат на ладан, два завода, производящих самовары — в Туле и в городе Суксун на Урале; что в Москве уже есть одна небольшая фирмочка, торгующая самоварами. Но мы их нашли. Мы знали, что набирает популярность чай, я сам был и остаюсь страстным любителем чая, и уже тогда начал разбираться в сортах и различать их на вкус. Сразу же решено было проводить не только фестиваль самоваров, но фестиваль чая, баранок и бубликов, как пищевых продуктов, придающих смысл существованию самовара. В основу первого же фестиваля легли такие основы, делающих наши фестивали отличными от аналогов:

1. Ярмарка, связанная с темой фестиваля.

2. Интерактивная программа со своими фишками (различные конкурсы, мастер-классы, где публика вовлекается в действие, а не остается пассивным созерцателем,

исполнителей фактически бесплатно, потому как где же еще вы попадете на концерт Тани Булановой за 50 рублей + еще 150 развлечений, как это было на Масленице в ЦПКиО пару лет назад. В-четвертых, фестивали — это возможность обрести какие-то принципиально новые для себя навыки: например, научиться разжигать самовары, лепить горшки, ковать крендели из железа, запрягать ездовых собак и т. п. В этом существенное отличие фестивалей-праздников от фестивалей искусства, где посетители выступают только в роли пассивных зрителей. Для участников фестиваль это возможность продать

как на фестивалях чистого искусства). Весь интерактив, разумеется, связан с темой фестиваля.

3. Культурная программа (музыканты, артисты, тематические выставки, концерт).

Программы мы быстро придумали — конкурс по розжигу самоваров на скорость, чайные церемонии всех времен и народов (китайская, японская, русская), самоварные бега (ориентирование на местности с поиском частей самоваров, закопанных в разных частях парка, оказалось самым драматическим событием: дети все время терялись в лесу, а родители нервничали и были счастливы, когда их чада находились), выставка современных и старинных самоваров, выступления «Этно-театра», исполняющего русскую народную музыку и вовлекающего в действие

---

• **На первых порах в соревнованиях по розжигу самоваров для раздувания оных мы применяли сувенирные бумажные пакеты для вина, которые складывались гармошкой и выполняли роль мехов**

---

публику, бега хомячков. Хомячки имели косвенное отношение к теме фестиваля, но это зрелищно — я объяснял всем, что хомяк — ближайший аналог купца в живой природе, он все тащит себе за щеку, его характерными свойствами являются рачительность и бережливость. А связь купцов с чаем самая прямая — они наладили торговлю китайским чаем в России, доселе невиданным продуктом, они же ввели в обычай переговоры за чашкой чая, из-за чего появились первые чайные...

Придумать оказалось легче, чем реализовать. У нас не было даже главных героев фестиваля — самоваров. По правде сказать, мы и сами-то еще разжигать их не умели. Но быстро научились. На первых порах в соревнованиях по розжигу самоваров для раздувания оных мы применяли сувенирные бумажные пакеты для вина, которые складывались гармошкой и выполняли роль мехов. Настоящие хромовые сапоги для раздувания мы раздобыли позднее — они «сняты с вооружения» много лет назад, достать их можно только через отставных офицеров и с большим трудом. А кирзовые не годятся — слишком жесткие, плохо складываются гармошкой.

Но не это было самое сложное. Для организации фестиваля не хватало главного — денег. Профессиональные артисты не работают бесплатно. Средства нужны и на рекламу, различное оборудование, офис надо арендовать, телефон и прочее-прочее. Хотя мероприятие — культурное и для горожан, рассчитывать на средства из бюджета было, по меньшей мере, наивно. Решили окупать фестиваль за счет участников ярмарки. Они арендуют торговые места, и окупают их, продавая чай, пирожки, сувениры и прочее, мы за средства от аренды нанимаем артистов, печатаем плакаты и т. д.

ЦПКиО, входящий в структуру Комитета по культуре, предоставляет свою территорию и продает билеты

Thinking of you  
Electrolux



ООО «Вистекс - Нева»  
СПб, Лиговский пр., 50, корп.13, оф.96А  
тел. (812) 448-49-31  
e-mail: ziv@vistex.ru



на фестиваль, которые стоят так же как обычные билеты в выходные дни — 50 рублей, т. е. фестиваль для горожан фактически бесплатный. Город тоже ничего на него не тратит и даже зарабатывает, за счет того, что фестиваль привлекает посетителей в ЦПКиО, а дешевизна билетов компенсируется массовостью, к тому же артисты и режиссеры парка, работающие на Комитет по культуре, получают дополнительную занятость, в итоге зарабатывает вся городская культура.

На первый фестиваль нам удалось привлечь около 15 фирм — участников ярмарки, самым крупным из которых был «Май» с его чаем. За два дня фестиваль посетило более 12 тыс. человек. Приехали даже гости из Москвы. Им так понравилось, что они попросили проводить фестиваль и в дальнейшем, что мы и делаем уже четвертый год.

Первый фестиваль сошелся в ноль. Мы даже ушли бы в минус, если б не самовары. Московская фирма, торговавшая тульскими самоварами, не рискнула участвовать в фестивале сама, но предложила нам поторговать их самоварами на фестивале. Впоследствии мы открыли собственный магазинчик самоваров, первый в Петербурге, он не имеет витрины, вывески и совмещен с офисом, где ведется подготовка к очередным фестивалям.

С 2007 года фестиваль «Петербургский самовар» проводится в СКК, каждый год в середине декабря. Число участников и посетителей растет за счет роста популярности, а популярность — за счет того, что каждый раз мы придумываем что-то новенькое. И не только забавы ради или привлечения посетителей. Например, на прошлогоднем фестивале, проходившем 17–20 декабря в СКК, шло представление для детей «Волшебный орех — Кракатук», проводилась выставка орехоколов из частной коллекции московского коллекционера Марьяна Иванова и конкурс по колке орехов на скорость с помощью антикварных щелкунчиков. Орех выступал полноправным участником фестиваля как «крепкий орешек», символ обороноспособности страны. Фестиваль и выставку «Новогодний подарок» (выставочное объединение «Фарэкспо»), проходившие как единое целое, с общей культурной программой и рекламной кампанией, посетило 26 820 человек. В ярмарке участвовало 420 компаний и индивидуальных предпринимателей. Расходы из городского бюджета составили 0 руб. 0 коп. Правда, мы выиграли конкурс на социальную рекламу и нам предоставили места на город-



ских стендах для развешивания плакатов, не бесплатно, но по очень льготной стоимости, в разы меньше рыночной.


### Зачем самовару высший смысл

Городской праздник вроде Дня города еще может быть просто развлечением. Отдохнули горожане, повеселились, отвлеклись от серых будней — и то хорошо. Фестиваль, проходящий из года в год, обязан нести какую-то смысловую нагрузку, отвечать надеждам и чаяниям горожан, реализовывать их скрытые потребности. Так, первый фестиваль «Петербургский самовар» был антиалкогольным и проходил под девизом «Чайники против наркотиков». Тема не умерла и к третьему фестивалю, в котором участвовало Общество анонимных алкоголиков, внедрившее методику отучения от алкоголя путем пристрастия к чаепитию (на чай тоже можно подсесть, и это безвредно).

IV Всемирный фестиваль «Петербургский самовар» проходил под девизом «Самовары — за самостоятельность», призывая оставить надежду на скатерти-

самобранки и добиваться всего своими руками. Для этого гости фестиваля учились живописи, ковали крендели из раскаленного металла, обучались искусству заваривать огненный чай матэ, накрывать новогодние столы в различных стилях и пр.

Фестиваль «Бабье лето», проходивший в сентябре 2009-го в ЦПКиО, отмечал завершение летнего сезона, был праздником урожая и возродил исконный смысл понятию баба: женщина-труженица, хранительница очага. С этой целью бабы, как, впрочем, и мужчины, соревновались в искусстве шинковать и квасить капусту, и танцевали на капусте в чанах, участвуя в конкурсе «Русский Челентано».

II Всероссийский фестиваль «Экватор весны» пройдет 22–25 апреля в Петербургском СКК под девизом «Лето начинается в апреле» и будет сопровождаться колоссальной выставкой-ярмаркой товаров летнего ассортимента. На фестивале будет работать пляж и состоятся репетиции выпускных балов для школьников. Цель фестиваля: преодоление древней русской традиции «На охоту ехать — собак кормить». Поздно будет учиться лепить пельмени на пенсии. На фестивале пройдет Конкурс кулинарного мастерства для девушек «Когда я буду бабушкой» и шоу пельменей. Поздно будет овладевать искусством стихосложения, когда весною втрескаешься по самые уши. А потому на фестивале — мастер-классы по основам стихосложения и конкурс «Поэт-навзлет». Поздно будет летом готовить тело к пляжу, а мужика и дачу — к сезону отпусков. На фестивале — боди-арт на результатах бодибилдинга (художественная роспись спин атлетически сложенных мужчин) и турнир по атлетическим шахматам. А также — соревнования по пилке и колке дров, забиванию гвоздей, выпиливание профилей любимых вождей и девушек электролобзиком. Ну а на Масленице, что пройдет 13–14 февраля на Елагином острове, мы будем всех учить разжигать самовары, жечь соломенное чучело и греть сковородки так, чтобы ни один пожарный инспектор не придрался. А блины с маслом — это так, для отмазки, оперативное прикрытие. Подробности о фестивалях «Кипучей жизни» — на сайте [www.usamovara.spb.ru](http://www.usamovara.spb.ru). Приглашаем соратников и соучастников! 

### комментарии

#### Директор по развитию и PR ресторанного и спортивного комплекса «Летучий Голландец» Лилия Здыбко:



— Февраль — месяц традиционных гастрономических событий, самыми яркими из которых являются неделя Масленицы и начало Великого Поста. Культура приготовления блинов и постных блюд имеет глубокие корни, но время

добавляет новые элементы — так рождаются шедевры, которыми сегодня нас потчуют талантливые шеф-повара. Рестораны премиального уровня в эти февральские дни радуют своих гостей разнообразием предложений.

Например, в «Летучем Голландце» гостей масленичных гуляний будет встречать шеф-повар Юрий Бондаренко, который в их присутствии приготовит самые оригинальные закуски к традиционным блинам. Можно будет попробовать конвертики с конфи из утки под

клюквенным соусом; лесные ягоды, фламбированные в коньяке с блинчиками; блинчики на кокосовом молоке и многое другое, что станет приятным сюрпризом.

13 и 14 февраля, помимо самого романтического вида в городе, влюбленных ждет восхитительный вечер с живой музыкой и множеством комплиментов от шеф-повара.

С 15 февраля в «Летучем Голландце» начинают действовать два специальных меню. Постное разработано шеф-поваром таким

образом, чтобы даже самый искушенный гурман не только не почувствовал себя ограниченным в еде, но и открыл новые удивительные вкусы постной пищи.

Кроме того, продолжается «Гастрономическое путешествие парусника «Летучий Голландец» — на этот раз остановка будет сделана в Чили, где гостям предложат отведать лучшие чилийские вина с комментариями сомелье и четыре традиционных блюда, наилучшим образом представляющие культуру кухни этой страны.