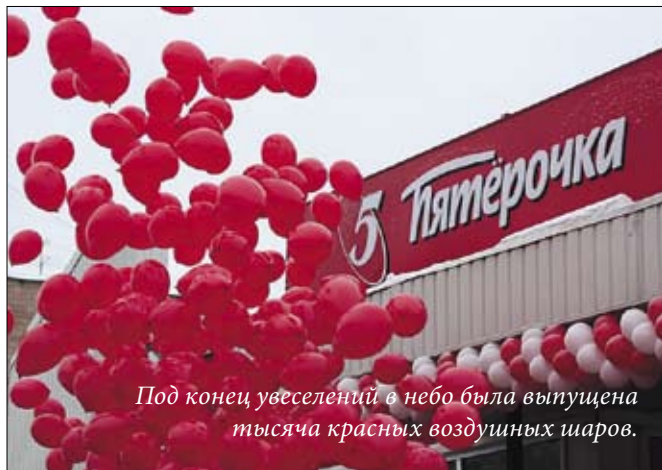


# ПОГУЛЯЛИ НА «ПЯТЕРОЧКУ»!

● ТЕКСТ

Алиса МАМОНТОВА

Январь — месяц рождественских ярмарок, гуляний, колядок, шумного празднования студентами Татьянинного дня. В этом году к традиционным зимним праздникам добавился еще один: крупнейшая в России розничная компания X5 Retail Group, управляющая сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», по случаю открытия 1000-й «Пятерочки», в конце января устроила народные гуляния практически по всей стране: в Москве, Петербурге, Ярославле, Казани, Ростове, Самаре, Екатеринбурге, Перми и других городах, где работает эта сеть.



*Под конец увеселений в небо была выпущена тысяча красных воздушных шаров.*



Родиной «Пятерочки» является Петербург: первый магазин сети был открыт в январе 1999 года — сегодня в нем установлен памятный знак «Первая «Пятерочка» в России». К 2000 году компания включает уже 17 дискаунтеров с оборотом в \$35 млн. Сейчас, спустя 11 лет, сеть стала федеральной, и насчитывает тысячу магазинов по всей России, с оборотом порядка \$5 млрд.

В Петербурге местом народных гуляний стала площадь перед магазином компании на Варшавской, 25, в Московском районе. Официальную часть мероприятия открыли директор Северо-Западного филиала X5 Retail Group Александр Павлов и операционный директор формата дискаунтер Василий Понтаплев.

Скоморохи и ряженые угощали гостей горячими блинами и ароматным чаем, развлекали частушками и потешками, богатыри демонстрировали свою силу. Артисты исполнили для гостей русские народные и современные песни. Несмотря на холодную погоду, было много желающих поучаствовать в конкурсах: гости перетягивали ка-

нат, прыгали в мешках, сочиняли частушки, показывали свою ловкость и смекалку. Были предусмотрены семейные конкурсы и соревнования для детей.

Кроме того, на празднике состоялась церемония награждения покупателей, приславших наиболее интересные истории на тему «Цифра 5 в моей жизни», и фотокорреспондентов петербургских СМИ на лучшую работу «Мир вокруг «Пятерочки». В качестве призов все победители получили телевизоры.

Праздник получился веселым и заводным. Даже те, кто пришли просто посмотреть на праздничное действо, не остались безучастными — скоморохи и ведущие не давали стоять в сторонке. В результате все гости разошлись радостными и довольными, отмечая, что неплохо бы сделать такие гуляния ежегодными! **ТБ**

## справка

«Пятерочка» — сеть магазинов для людей, ориентированных на быструю покупку продуктов и сопутствующих товаров повседневного спроса рядом с домом по самым низким на рынке ценам. «Пятерочка» предлагает до 3 тыс. наименований необходимых продуктов. Новая стратегия, запущенная с апреля 2009 года — самые низкие цены на весь ассортимент — в короткие сроки завоевала популярность большинства россиян. За прошлый год «Пятерочку» посетило более 500 млн покупателей. В 2010 году в планах компании открытие 200–250 дискаунтеров по всей России, из них 40 — на Северо-Западе.