

**Президент ассоциации туроператоров и туристической фирмы «София» Гелена Самохвалова:**



— Я абсолютно уверена, что 23 февраля и 8 Марта, вместе

с остальными государственными и православными праздниками, обязательно надо отмечать в коллективе. И не просто отмечать, сидя за столом, а придумывать выезды за город, конкурсы, корпоративные игры и прочие развлечения. Мы стараемся не ограничивать празднование только участием сотрудников, с удовольствием принимаем у себя их друзей, супругов и других близких. На мой взгляд, такой подход к работе с коллективом сближает людей и формирует крепкую команду партнеров, а не конкурентов.

**Первый заместитель директора СЗОФ ООО «СК «Согласие» Луиза Кузнецова:**



— Поздравлять женщин или мужчин с их праздника-

ми — это хорошая традиция: главное, чтобы все было от души, а не «притянуто за уши». Что касается самого процесса празднования гендерных праздников коллегами по работе, то, если это не мешает рабочему процессу, — пожалуйста. Главное — помните, что дома вас ждут родные, которым также необходимо ваше внимание.



## ОТМЕЧАТЬ ЛИ ПРАЗДНИКИ НА РАБОТЕ?

**Традиция отмечать День защитника Отечества и Международный женский день в трудовом коллективе зародилась в российских (а еще раньше — советских) компаниях и организациях уже давно. Несколько лет назад к этим двум праздникам добавился третий — День всех влюбленных (14 февраля). У данной традиции есть как сторонники, так и противники. Редакция решила узнать мнение бизнес-сообщества на эту тему и обратилась к руководителям компаний со следующим вопросом:**  
— Как вы относитесь к традиции отмечать гендерные (14 февраля, 23 февраля и 8 Марта) праздники в трудовом коллективе?

**Генеральный директор НП «Концерн «Русское оружие» Иван Сапрыкин:**



— Не могу сказать, что вообще являюсь сторонни-

ком каких-либо праздничных мероприятий на работе. Если быть честным, считаю это излишним. Женщина ведь у нас круглый год — женщина, а мужчина — мужчина. Однако никуда не денешься... Неформальное общение сближает сотрудников. На эту тему есть очень хороший афоризм, если не ошибаюсь, из книги Питерса и Уотерме-

на — гуру менеджмента: «Главное воздействие на производительность труда оказывают не условия труда сами по себе, а внимание к персоналу».

**Генеральный директор ООО «Примэкспо» Ирина Любина:**



— Такие праздники — это маленький элемент, позволяющий разнообразить жизнь. Это наша российская, достаточно милая традиция. В нашей компании эти праздники, конечно, всегда отмечаются. И ничего плохого в этой традиции я не вижу. Что касается

личной жизни, то это несколько другая история.

**Директор ООО «КОНТИ плюс» Наталья Куликова:**



— Отмечать гендерные праздники в туристических

коллективах становится все сложнее, так как в этой сфере работают в основном женщины. Поскольку наш коллектив — не исключение, в этом году мы решили совместить празднование 8 Марта с выездом коллектива с семьями на финский горнолыжный курорт Химос. Надеемся, это станет доброй традицией.

**Исполнительный директор ЗАО «СТР» Дмитрий Кичеров:**



— Сплавивать трудовой коллектив должна не только

общая производственная цель, но и общие праздники. Для нашего коллектива это характерно еще и тем, что основу его «мужской» части составляют те, кто, лучшие годы отдал служению Отечеству. Мы — офицеры, поэтому День 23 февраля, как и День Победы, для нас святой праздник. В то же время тяжело представить наш коллектив без женщин. Следует иметь в виду и еще один факт: 8 Марта по новому стилю — это 23 февраля по старому. Поэтому, вообще говоря, это праздник, который отмечается в один день. В этом заложен большой смысл единения мужчины и женщины.