

ГДЕ ОТДЫХАЛИ ПЕТЕРБУРЖЦЫ В НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ?

ИТОГИ ПРАЗДНИЧНЫХ ПРОДАЖ

• ТЕКСТ | Илья ТИТОВ

Несмотря на все тревожления, вызванные экономическими перипетиями, оглядываясь на новогодние праздники, можно смело сказать: петербуржцы — в общем и целом — отдохнули. Причем тенденция в этом году была, как говорится, «рвануть куда подальше», сменив северные морозы на юго-восточный зной. Такова статистика петербургских турфирм — основных игроков на рынке выездного туризма по итогам новогодних продаж 2009 года.

В целом, туроператоры отмечают, что новогодние продажи прошли на удивление хорошо и даже с порядочной глубиной. Если на протяжении всего кризисного года туристы предпочитали покупать путевки практически в последний момент, то новогодние — за месяц-два. При этом игроки рынка констатируют очевидную переориентацию туристов на бюджетные варианты размещения: если раньше традиционной популярностью пользовались отели уровня 4–5*, то сегодня более востребованы 3–4*.

Главная особенность сезона, отмеченная многими петербургскими турфирмами, — повышенный спрос на дальнемагистральную экзотику. Хит сезона — Доминиканская Республика. Такой спрос можно объяснить, во-первых, относительной новизной направления на рынке при сопоставимой цене на отдых в ставшем уже почти родным Тайланде. К счастью, землетрясение, произошедшее 12 января на острове Гаити, не коснулось популярных у россиян доминиканских курортов.

Особой популярностью у петербуржцев также пользовалась Шри-Ланка. Как всегда был популярен Тайланд, но безусловным лидером продаж традиционно стал Египет — наиболее массовое и доступное зимнее направление.

Относительно неплохо продавались туры в Израиль и ОАЭ.

Что касается Европы — некоторые компании отмечали необходимость

• **Петербуржцы не отказываются от отдыха, несмотря на кризис: туризм из корзины элитных товаров и услуг перемещается в потребительскую**

дополнительных рейсов в Париж, Барселону, Прагу и Зальцбург. Традиционным успехом пользовалась Чехия, Скандинавия и, поскольку в этом году спрос сместился в сторону экономичных предложений, неожиданно — Эстония. Другой новинкой сезона стали поездки россиян к белорусскому Деду Морозу в Брест.

А вот Лондон и Амстердам в этом году пользовались меньшим спросом.

Заметно хуже прошли продажи железнодорожных туров в Финляндию к Санта Клаусу. В этом году финны столкнулись с беспрецедентной ситуацией: несмотря на гибкие цены, многие финские отели на каникулярные даты попросту закрылись. Единственным удивительным исключением стала Лапландия, на которую был повышенный спрос.

Меньшей чем обычно популярностью в этом году пользовались Кипр и горнолыжная Болгария. Еще хуже шли продажи на чартерные поезда в Великий Устюг к Деду Морозу.

К сожалению, востребованность Ленобласти также оставила желать лучшего. 

