

# Сергей АЛЕКСЕЕВ: «ГОСУДАРСТВО ДОЛЖНО РЕГУЛИРОВАТЬ ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС»

• ТЕКСТ | Алексей ГРЕКОВ



Единственной на сегодня крупной площадкой для проведения выставок и международных форумов в Санкт-Петербурге, да и во всем Северо-Западном регионе, является «Ленэкспо». На территории комплекса проводятся как мероприятия, организованные самой компанией, так и те, для которых выставочный комплекс просто предоставляет свои площади и техническую поддержку. О состоянии отрасли мы поговорили с генеральным директором ОАО «Ленэкспо» Сергеем Алексеевым.

— Сергей Павлович, как вы оцениваете состояние выставочной отрасли в России на данный момент? Насколько сильное влияние на него оказал мировой экономический кризис?

— Я являюсь одновременно и президентом Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), и председателем Европейского отделения Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), так что хорошо владею информацией по состоянию в отрасли не только в России, но и в Европе. В целом, конечно, наша индустрия в период кризиса пострадала, но фирмы все-таки не отказались от участия в выставках, поскольку всеми признано, что это один из самых эффективных способов продвижения своей продукции.

Если говорить про «Ленэкспо», то у нас объемы доходов от выста-



вочной деятельности за прошлый год фактически не упали. Количество участников выставок уменьшилось в среднем на 8%. По Европе эти данные — в районе 10%, в России — в зависимости от региона — 10–20%.

Вместе с тем необходимо отметить такой интересный, даже парадоксальный факт: количество посетителей выставок увеличилось на 20%! Это говорит о том, что люди ходят на выставки не только с целью посмотреть на новую продукцию, но и с желанием найти себя в бизнесе. В России в год выставочные компании — члены РСВЯ проводят 1200 выставок («Ленэкспо» около 60), так что выбор у людей всегда есть. Кто-то приходит найти новую работу, у кого-то в бизнесе дела идут не очень хорошо — и они ищут новые сферы для его развития. Так что, люди в целом стали посещать выставки чаще, чем раньше.

Прошедший год был тяжелым, но не катастрофическим. Одно время появлялись прогнозы, что продажи упадут в два раза, но они не оправдались. Все равно жизнь продолжается, выставки проходят, люди продолжают в них участвовать и посещать.

— **Какие выставки, проводимые в «Ленэкспо», выросли за 2009 год?**

— У нас с большим успехом прошла выставка «Агрорусь». Вообще в России все аграрные выставки в прошлом году были проведены с увеличением площадей и числа участников. Наверное, это произошло и благодаря тому, что государство стало уделять больше внимания агробизнесу, и благодаря тому, что люди сейчас хотят покупать чистую,

---

● **Прошедший год был тяжелым, но не катастрофическим. Жизнь продолжается, выставки проходят, люди продолжают в них участвовать и посещать**

---

отечественную продукцию, а не импорт. Больше в этих выставках стало участвовать индивидуальных и фермерских хозяйств. Неплохо также прошли выставки по медицине, транспортные и логистические выставки, выставки промышленных товаров. С большим успехом в прошлом году была проведена выставка судостроения.

— **А какие выставки наоборот — уменьшились или, может, даже прекратили свое существование?**

— В 2009 году продажи автомобилей упали в два раза, поэтому и наша

автомобильная выставка сильно пострадала. Также произошло сильное падение в строительной отрасли, результатом чего стали сложности с организацией строительных выставок.

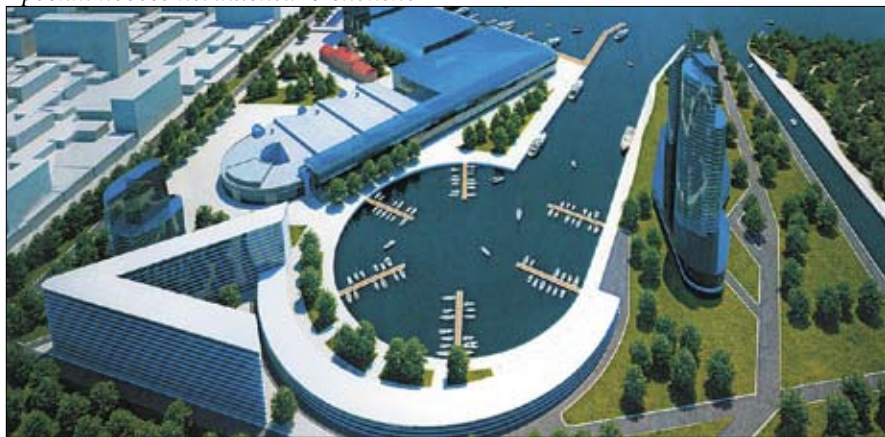
Нам пришлось отменить «Бот Шоу», поскольку количество желающих купить яхты в период кризиса резко уменьшилось.

— **Планируется ли запуск каких-то новых выставок, форумов?**

— Сначала назову наши проекты, которые поменяют концепцию. Вместо уже упомянутого выше «Бот Шоу» в июне будет проходить Балтийский морской фестиваль. Несколько меняет свой формат выставка «Инрыбпром», упор в ней будет сделан на искусственное разведение рыбы. Выставка «АгроРусь» несколько поменяется с целью уделить больше внимания потребностям Северо-Западного региона.

Теперь о новом. В августе у нас впервые пройдет выставка «Аэро-Экспо» — будут представлены небольшие самолеты, вертолеты, дирижабли. Оказывается, есть заметный спрос на такую авиатехнику. Новые выставки в мае «Альтернативные источники энергии» и «Салон автономных энергетических систем» — дополняют крупнейшую

Проект нового комплекса «Ленэкспо»



выставку в нашем регионе «Энергетика и электротехника» Это сейчас очень актуальная тема. Совместно с выставкой «Авто+Автомеханика» у нас пройдет Международный автомобильный форум — мы переключаемся от автодилеров, которые уже недостаточно участвуют в выставках, к автопроизводителям: тем, кто выпускает как автомобили, так и автокомпоненты, а также тем, кто занимается утилизацией машин.

Нужно также сказать, что недавно мы отдали целиком 3-й павильон под Музей автоэкзотики. Там представлены как старинные зарубежные автомобили, так и российские — например, первые «Жигули». На базе этого музея мы хотим создать центр продвижения отечественного автопрома. Помимо постоянной экспозиции, там уже регулярно проводятся мероприятия — для дилеров, для производителей, для покупателей — акции, концерты, представления, семинары, презентации новых моделей. Со временем это будет некий клуб автомобилистов.

— Мне показалось, что на многих выставках количество иностранных экспонентов значительно уменьшилось. Это действительно так?

— Я бы не сказал, что активность иностранных участников упала. На некоторых выставках она даже возросла. По моей работе в UFI, могу сказать, что интерес к России в мире растет. Наша страна считается сейчас очень перспективным рынком. Очень активно во всех российских мероприятиях участвуют сейчас компании из Китая — им интересен выход на наш рынок. Они и на свои выставки пытаются привлечь

наши компании. Тем более что в Китае в этом году пройдет Всемирная выставка «EXPO-2010». Жаль, что в ней не будут участвовать наши регионы: ни Ленинградская область, ни Петербург. Я считаю, что это упущение.

---

• Существует программа «Ленэкспо-2020». Планируется увеличить площадь выставочного центра на 30 %, построить гостиницу, бизнес-центр и вообще поменять все технологии

---

Большой интерес к нашим выставкам проявляют также Индия, Япония, Австралия, Корея. Поскольку я являюсь почетным консулом Филиппин, то и это государство часто представлено на выставках и конференциях в «Ленэкспо».

— Как, по вашему мнению, изменился средний участник выставки за последние пять лет?

— Если раньше в выставках участвовали, в основном, компании-продавцы, то теперь постепенно все больше и больше среди участников становится производителей. Считаю, что это происходит потому, что мы активно работаем и с союзами производителей, и с отраслевыми ассоциациями. Активнее стал участвовать малый и средний бизнес. Пока мы не очень довольны количеством, но тенденция к увеличению числа таких участников заметна. Больше стало инжиниринговых компаний и научных предприятий, вузов.

— Каким образом вы привлекаете к выставкам производителей отечественных товаров?

— Да, мы понимаем, что сегодня нужно ориентироваться на реальный сектор экономики. Для этого вводим новые методы продвижения продукции. Один из приоритетов нашей деятельности — оказание содействия российским предприятиям в выходе на рынок. Во многих отраслях он потерян, почти целиком занят импортной продукцией — это и станкостроение, и машиностроение, и многие другие.

Мы активно работаем с Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), с региональными союзами промышленных предприятий. По предложению президента РСПП Александра Шохина недавно я возглавил выставочный комитет этого союза. Мы, как организаторы выставок, заинтересованы в том, чтобы у нас было как можно больше участников. А предприниматели заинтересованы в том, чтобы их продукция лучше продвигалась. Поэтому я решил посмотреть на проблему с их стороны, чтобы понять, что же хотят получить от выставок промышленники, что нужно изменить в организации выставок, чтобы сделать их более эффективными для бизнеса.

— Каковы долгосрочные планы по расширению выставочных площадей «Ленэкспо» в Петербурге?

— Существует программа «Ленэкспо-2020». К 2020 году мы планируем увеличить площадь выставочного центра на 30 %, построить гостиницу, бизнес-центр и вообще поменять все технологии. Это и пиар, и влияние онлайн-технологий, новое оборудование, упор в сторону конгрессной деятельности.

— Насколько важно государственное регулирование в выставочной сфере?

— Государственное регулирование в этой индустрии очень важно. Чтобы со временем во всей стране не стало, как в Москве, где несколько выставочных центров очень жестко конкурируют между собой. Здесь, я считаю, надо брать пример с Запада. Вот по какой схеме работает весь мир: «Один город — один выставочный центр — одна выставка по определенной тематике в год». ■