

# ДАТСКИЙ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС ДАЛ ПУТЕВКУ В ЖИЗНЬ РОССИЙСКОМУ ПРЕДПРИЯТИЮ

• текст | Ольга ДОНСКАЯ

• фото | TREND

Ваша киска купила бы... Что купила бы ваша киска — большой вопрос, что бы ни навязывала вам реклама. В мире брендов в сфере кормов для кошек и собак и их производителей разбираться приходится их владельцам. Ну и, конечно, тем, кто эти корма производит.

## Удачный альянс

Российская компания ООО «Аллер Петфуд» в том виде, в котором она существует сейчас, работает с 2004 года. А до этого петфудовский бизнес существовал на территории Твери, где делали отечественный сухой корм для домашних питомцев. В конце 90-х годов судьба свела владельцев с одной датской семьей, которая занималась аналогичным бизнесом у себя в Дании. У датчан — многолетний опыт, у наших предпринимателей — большое желание сделать бизнес в России. Ну и рынок, конечно. Российский рынок развивается стремительно и не мог не заинтересовать западных бизнесменов. Альянс оказался удачным.

Так возникло решение построить в Ленинградской области завод по производству консервированных кормов для братьев наших меньших. В Твери же завод продолжает совершенствовать технологии и выпускать сухие корма.

При создании компании был выбран ориентир на производство кормов под собственными (частными) торговыми марками, владельцами которых являются розничные торговые сети.

## Соотношение «цена — качество»

Такое направление было выбрано для того, чтобы предложить владельцам животных качественный продукт, в стоимость которого не включены маркетинговые и рекламные издержки, как в кормах с широкой рекламной поддержкой.

Именно сбалансированным соотношением «цена — качество» обусловлен значительный успех продукции «Аллер Петфуд». Продукты из натуральных ингредиентов не уступают по качеству аналогичной продукции ведущих производителей кормов для домашних животных. При этом цена ниже на 15–20%.

— Мы ориентированы на производство продукции под частными торговыми марками и можем выполнить любой заказ клиента, пожелавшего выпустить для своей сети магазинов корм для животных, — рассказывает генеральный директор ООО «Аллер Петфуд» Михаил Валов. — Мы предложим ему широкий ассортимент консервированных и сухих кормов стабильно высокого качества, в современной упаковке и по конкурентоспособной цене. Нашими основными клиентами



являются такие компании, как «Х-5 Retail Group» (дискаунтеры «Пятерочка», гипермаркеты «Карусель», супермаркеты «Перекресток»), группа компаний «Виктория» (супермаркеты «Виктория», сетевые магазины «Квартал», «Дешево»), а также многие другие крупные торговые сети.

«Аллер Петфуд» — это единственное предприятие на российском рынке, которое производит под частными торговыми марками корма в паучах — порционные (100 г) упаковки из металлизированной фольги. Кроме

• При создании компании был выбран ориентир на производство кормов под собственными (частными) торговыми марками

того, важно, что все корма производятся на специализированном оборудовании, в отличие от многих других российских производителей, которые делают корма на оборудовании для пищевого производства.

### Кризисный менеджмент

«Для нас кризис — дополнительный стимул к развитию», — утверждает топ-менеджмент компании. На заводе в Ленобласти трудятся 200 человек, и хотя некоторая оптимизация численности за последние два года произошла, дело было не в кризисе, а в инновациях, которые, так или иначе, сводят ручной труд к минимуму.

— Еще до кризиса нам пришлось пересматривать все направления затрат, так что в непростой 2009 год компания вошла в довольно энергичном состоянии, — рассказывает Михаил Валов. — Изменили график работ, ввели в строй новое оборудование.

В результате вырос объем производства, и нам пришлось в первом квартале прошлого года даже набирать новых людей. Серьезного спада мы не ощутили.

Конечно, пересмотрели цены, увеличили их ровно на те затраты, которые пришлось вложить в импортируемые составляющие.

К сожалению, на российском рынке не всегда можно найти качественное сырье, удовлетворяющее довольно жестким требованиям наших клиентов к рецептурам, которые, кстати говоря, прорабатываются с участием западных специалистов. Поэтому некоторое сырье нам приходится импортировать.

### Коты проводят экспертизу

Директор утверждает: никаких искусственных добавок, ароматизаторов, улучшающих запах корма, здесь не используют. Продукты — печень, рыба, мясо — и без того пахнут приятно для собачьего или кошачьего носа. Чтобы удостовериться в том, что корма вкусны и полезны, производители полагаются на мнение специалистов — ветеринаров.

Вкусы у собак и кошек разнообразны, и ветеринары считают, что многое зависит от индивидуальности едока. Но ветеринары — не единственные специалисты, оценивающие рецептуру. Есть эксперты и посерьезнее. Например, тестовая группа котов и кошек. Тесты на «поедаемость» кор-

Датская компания Aller Petfood была образована в 2004 году в рамках группы компаний Aller Molle. На сегодняшний момент группа Aller Petfood — это завод по производству кормов в Дании и российская компания ООО «Аллер Петфуд».

Ключевая концепция и главная стратегическая цель компании — стать лидером в России и странах СНГ по производству кормов под частными торговыми марками эконом- и премиум-класса для крупных дистрибьюторов и федеральных сетей розничных магазинов.

Для обеспечения стабильного качества, эффективного взаимодействия с поставщиками и потребителями, повышения удовлетворенности клиентов, а также оптимизации внутренних бизнес-процессов на предприятии внедряется система менеджмента качества и безопасности пищевой продукции на основе требований международных стандартов ИСО 9001 и ИСО 22000.

Компания награждена дипломом лауреата конкурса «Сделано в Петербурге — 2009», дипломом за 3-е место в конкурсе «Премия правительства Ленинградской области по качеству 2009», дипломом победителя конкурса «Бизнес, развивающий регион» в номинации «Внедрение новой техники и технологий» и другими дипломами и наградами.

В 2008 году генеральным директором стал Михаил Валов.

Михаил Валов закончил «Военмех», ВЭШ при «ФинЭке», был участником президентской программы со стажировкой в Германии в 1999 году.



ма проводятся на регулярной основе, и каждую неделю ведущие специалисты анализируют результаты на Совете по развитию продукта.

### Человеческий фактор

Обновление оборудования служит не только целям эффективного производства, но и целям энерго- и водосбережения. Переход котельной с дизельного топлива на газ, разделение и утилизация отходов по категориям и видам позволили значительно снизить экологическую нагрузку на окружающую среду.


Конечно, условия труда здесь легкими не назовешь. Но предприятие старается обеспечивать все необходимые условия для своих работников. Разработана система материального стимулирования, заработную плату работники получают, как положено, 2 раза в месяц, и без задержек. Многих специалистов поощряют абонеентами в фитнес-центры, для всех работников организовано бесплатное питание. Для детей ежегодно выделяют льготные путевки в оздоровительные лагеря, а также готовят новогодние подарки. Оплачивает завод и образовательные программы для специалистов — даже сейчас, в трудное кризисное время.

### Инновации

«Аллер Петфуд» — победитель многих конкурсов. На конкурсе «Бизнес, развивающий регион» награда была получена за совокупность заслуг, в том числе за инновационную деятельность, за внедрение новой техники, новых тех-

нологий, за инновации и в рецептуре продукта, и в производстве упаковки.

На сегодняшний день на производстве используется, в основном, импортное оборудование известных фирм. В 2009 году была установлена современная автоматическая упаковочная машина итальянской фирмы Dimac (LazerT). С появлением новой машины предприятие смогло значительно повысить производительность упаковочной линии и, что немаловажно, качество упаковки!

Сегодня компания ориентирована в большей степени на внутренний рынок, однако в этом году планирует начать сотрудничество с клиентами из стран СНГ и ближнего зарубежья. Интерес к кормам от «Аллер Петфуд» есть и на Украине, и в Белоруссии. А в отдаленных планах — завоевать рынки в Польше, Чехии, в странах Балтии. И в этом нет ничего невозможного. 



ООО «АЛЛЕР Петфуд»  
188663, Ленинградская обл.,  
Всеволожский р-н,  
пос. Кузьмолковский,  
ул. Леншоссе, д. 2а  
тел.: (812) 309-25-60  
факс: (812) 309-29-60  
e-mail: mail@aller-petfood.ru  
www.aller-petfood.dk